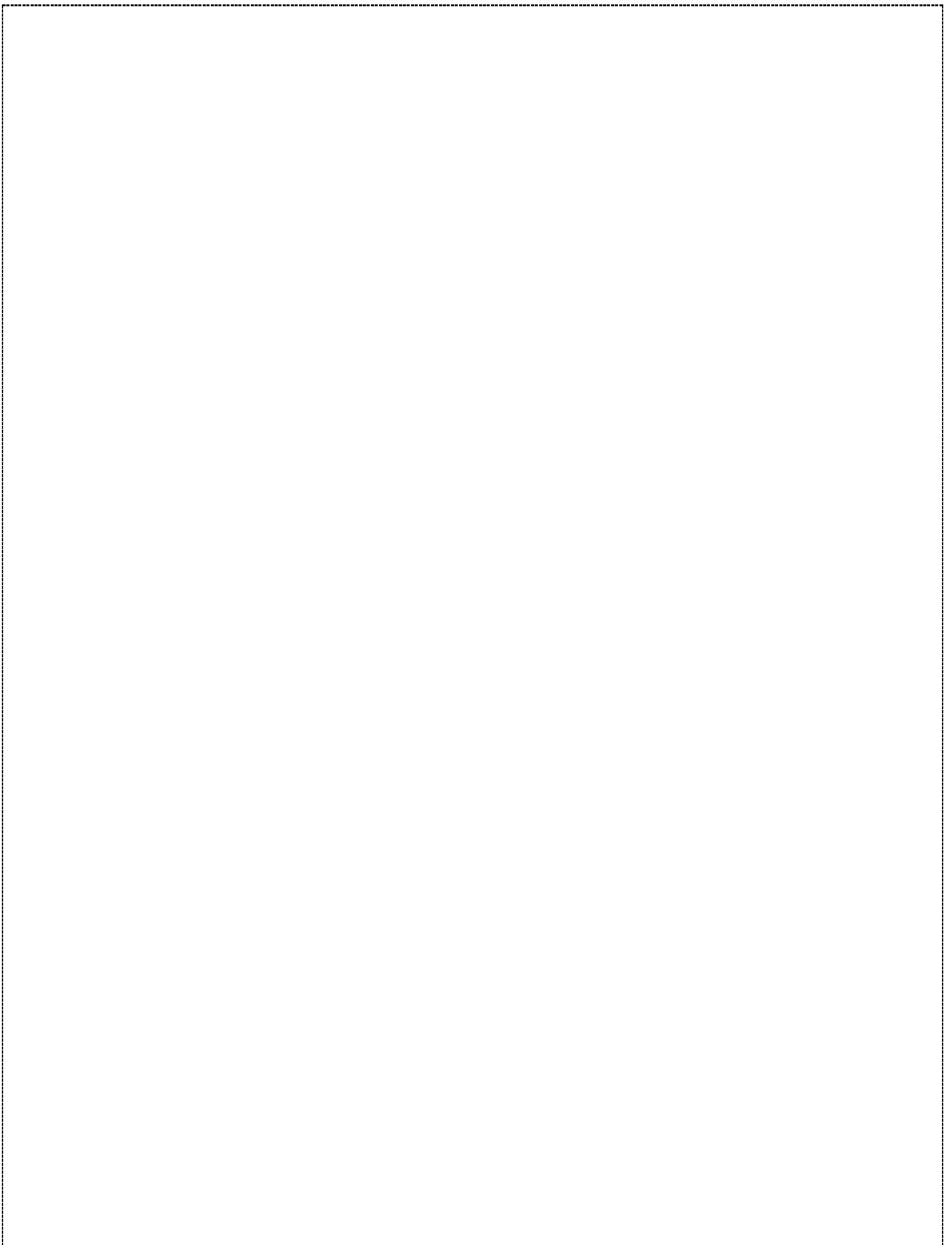


2013



[VISIÓN DE LOS EMPRESARIOS SOBRE LA JUVENTUD ACTUAL DE LA CUIDAD DE EL ALTO.]

Una perspectiva considerando el factor de inserción laboral en los jóvenes.
Erika Jovel (CUSO Internacional).



Reporte indagaciones de mercado.

PRESENTACIÓN

En función al objetivo principal de la propuesta a presentarse al BID, se han realizado 5 entrevistas a los encargados de las diferentes instituciones y diversos sectores como: Sector hotelero, Sector Cámara de Industria (Molino Andino, Simsa, etc) y Sector servicios.

Las consultas abiertas han sido realizadas en aras de conocer la perspectiva de los participantes y su diversidad, con espacios y oportunidades de profundización en cada una de las respuestas; sobre la actualidad los principales elementos que pueden permitir trayectorias significativas para los jóvenes en situación de vulnerabilidad orientado a la construcción de puentes y medios entre la formación profesional y el trabajo.

Al mismo tiempo la entrevista, incorpora componentes de clarificación en donde, se puede generar un seguimiento de acuerdo a las respuestas del entrevistado, de tal manera que los resultados se recibieron de forma textual y espontánea sin ninguna clase de interpretación.

De manera general se presentan datos micro empresariales y datos generales del contexto que respalda el comportamiento de los resultados de los instrumentos de recolección con empresarios.

Metodología de intervención

Clasificación de pensamientos textuales de los entrevistados subrayando términos claves, reduciendo frases, generalizando ideas, para construir mini teorías y presentarlas en un cuadro explicativo.

INTRODUCCIÓN

Con la adopción de nuevas tecnologías, la demanda laboral de los mercados de trabajo cambia a favor de un recurso humano más calificado, más polivalente, con componentes que en la actualidad están tomando auge, y con flexibilidad para adaptarse a las nuevas mutaciones económico-productivas. En este contexto, las nuevas maneras de producción y gestión, recursos cada vez es más necesaria, para la inserción en el mercado de trabajo, desempeñando un papel fundamental.

Los jóvenes en este contexto, emergen como la generación más factible de adaptación a estos cambios, dicho fenómeno se explica a través de la relación de nacimiento y crecimiento en contacto directo con dichos recursos tecnológicos de información y el uso de dichos recursos para el ámbito laboral flexible, que implica readaptaciones continuas de roles y competencias (Weller, 2006).

Frente a las posibles transformaciones productivas, sociales y culturales, la desigualdad, la redistribución de ingresos y las inequidades sociales parecen ser cada vez más agudas.

En América Latina esto se traduce en un aumento de la desocupación, del subempleo y del empleo informal (CEPAL, 2005), siendo las tradicionales categorías de empleo inadecuadas para dar cuenta de las nuevas manifestaciones del trabajo en el mercado laboral actual.

Esta situación conduce a que todos los grupos sociales experimenten redefiniciones del sistema laboral. Sin embargo, como consecuencia se genera la ampliación de procesos de segmentación, afecta principalmente a los jóvenes, y entre ellos, de manera específica a aquellos que provienen de sectores populares o de zonas en donde su población es mejor conocida como migrante.

En términos generales, la característica más marcada en la relación actual de los jóvenes con el mercado de trabajo es la precariedad de sus inserciones laborales. Sus trayectorias suelen combinar etapas de desempleo, subempleo, inactividad, contratos temporales y/o autoempleo, muchas veces en un nivel de supervivencia (C. Jacinto; A. Solla; 2004). Esta precariedad se evidencia en los tipos de trabajo a los que acceden, generalmente sin protección social y sin estabilidad. En el caso de la población de El Alto, estaríamos hablando desde dos ámbitos, en primer plano la desventaja por el desconocimiento ante la falta de accesos a ciertos recursos que hoy en día son vitales, y enfocarse en un segundo plano sobre el actual proceso de construcción de identidad de la Ciudad de El Alto.

Si se toma en cuenta la percepción que tienen los empresarios, la heterogeneidad de los perfiles de los jóvenes del Municipio de El Alto, en términos de educación, formación, cultura, lugar de residencia y trayectoria de vida; es fundamental en la caracterización que se tiene sobre ellos; en donde sobresalen aspectos como: diferentes nichos ocupacionales y diferentes realidades locales dentro del mismo Municipio de El Alto.

A través de los dos métodos de recolección de datos (entrevista y encuesta), se puede evidenciar que el trabajo ocupa un lugar central tanto en el componente organizador como en la incidencia de la actividad económica del territorio.

ANTECEDENTES

Según algunas estimaciones, cerca del 80% de los trabajadores urbanos y rurales pertenecen al sector informal de Bolivia, el dato más alto en América Latina. Así mismo, el valor agregado generado por las empresas del sector informal podría ser superior a dos tercios del PIB, valor más alto en el mundo.

Las empresas tienen diversos grados de informalidad. Según datos del Banco Mundial de un estudio realizado en 6 sectores de la economía Boliviana, cerca de la mitad de las empresas urbanas, eran totalmente informales, 28 % tienen licencia municipal de operación, y solamente un 21% tienen Número de Identificación Tributaria (NIT).

La generación y crecimiento de la economía informal en Bolivia constituyó una respuesta a la solución de los altos índices de desempleo originado principalmente por la deformación estructural de la economía; en cuanto a su permanencia en el tiempo es producto de esa misma deformación y la incapacidad de los gobiernos de aplicar medidas que minimicen o eliminen dicho sector. No obstante a partir de 1986 con la diversificación de la economía y la aplicación de determinadas políticas sociales por una parte se ha intentado reducir su tamaño y por otra incluirlas como elementos fundamentales de la economía nacional.

Para una mejor comprensión de la economía informal en Bolivia es necesario dividir la evolución de esta en dos grandes períodos. El primero comprendido desde 1952 hasta 2002, período donde nace y finaliza el régimen neoliberal. Y el segundo período abarca desde 2002 hasta la actualidad, tiempo caracterizado por la culminación del neoliberalismo, pasando al régimen de democracia plurinacional.

Así pues, la economía informal en Bolivia está representada por todas aquellas actividades económicas que se realizan fuera de los parámetros de legalidad y que tienen un amplio sector que refleja desequilibrios socio-económicos evidentes. No existe un instrumento que se haya utilizado para medir la informalidad en Bolivia, ciertas encuestas realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) desde el año 1952, se realizaron con el objetivo de mostrar la heterogeneidad de la economía

informal según el tipo de ocupación, caracterizando de este modo como ocupados en él a los trabajadores pertenecientes al servicio doméstico y a los trabajadores por cuenta propia no profesionales, tales como los vendedores, artesanos, conductores, pintores, carpinteros, gremiales, entre otros. Igualmente incluye a los patronos, empleados, obreros y trabajadores familiares que laboran en empresas con menos de cinco personas.

La participación de la economía informal en el empleo incrementó su participación significativamente pasando de representar un 32% de los ocupados en 1980 a promediar un 62% en la década de los noventa del siglo XX. Estos datos son muy contundentes y demuestran la importancia de hacer estudios sobre ello de forma amplia.

En relación al crecimiento y sostenimiento que presentó la economía informal en Bolivia durante el período 1980-1999, correspondió fundamentalmente a los grandes desequilibrios macroeconómicos generados a partir de la aplicación de medidas de corte netamente neoliberal asumidas por los gobiernos de turno; en tal sentido se tiene que entre algunas de las causas que incentivaron el incremento de dicha economía se encuentran:

Inflación; este elemento tiene una incidencia directa y de gran repercusión en las actividades económicas informales en Bolivia, puesto que en muchas ocasiones dicho indicador ha presentado una serie de fluctuaciones que traen como consecuencia el desajuste y desequilibrio de algunos sectores económicos, provocando de este modo el debilitamiento y la caída de importantes grupos empresariales tanto bancarios como manufactureros que debido a la situación de crisis en la que se encuentran inmersos se ven en la imperiosa necesidad de realizar reducciones de personal para lograr tener una mayor producción, quedando así un sin número de personas desocupadas que al observar la realidad social de desempleado, no tienen otra alternativa que dedicarse a la economía informal la cual se convierte en una vía de escape para la satisfacción de sus necesidades básicas.

Desempleo; se desprende del elemento anterior y corresponde a las pocas posibilidades de empleo que ofrecen los sectores formales que integran la economía nacional. El desempleo representa el desajuste más importante, ya que expresa la real situación económica del país en cuanto a la baja capacidad empleadora con la cual contaba el mercado de trabajo, que generó un creciente e improductivo empleo público como mecanismo de redistribución y clientelismo político, mientras que el empleo privado sostuvo una tendencia a la contracción con muy escasa participación en los sectores de alta rentabilidad donde además predominaba la baja remuneración.

Migraciones; se considera que este factor está muy relacionado con la economía informal por constituir aquellos flujos migratorios tanto de carácter nacional provenientes de zonas rurales hacia las principales ciudades en busca de mejores condiciones de trabajo, como de carácter internacional provenientes de otros países que al no encontrar las oportunidades laborales esperadas, se dedican en forma

temporal o definitiva a realizar actividades económicas informales. Lo anterior deriva la importancia de señalar que la población urbana en la urbana ascendió para finales de la década de los noventa, lo que muestra la baja tasa de pobladores en las zonas rurales.

Sociales; estas causas se atribuyen a la descomposición generalizada de los sistemas de seguridad social, por la incapacidad del gobierno en sus distintas manifestaciones de brindar las garantías y derechos que establece la constitución, todo ello como consecuencia de los problemas económicos que obstaculizaron la capacidad de respuesta y superación del país en los últimos 50 años.

Jurídicas; están dadas por la imposibilidad de aplicar el marco legal, tal y como ha sido concebido por el legislador. Este ámbito es uno de los aspectos más importantes a ser analizado y uno de los cuales se ve más afectado como consecuencia del desarrollo de este tipo de economía.

Tributarias; se encuentran íntimamente ligadas al problema legal de la economía en cuanto a los tributos. Si bien es cierto que gran parte del componente de la economía informal, corresponde a personas de escasos recursos, también es cierto que existe una parte importante de este sector que no lo es, que es informal precisamente por la complejidad del sistema jurídico nacional.

Contrabando; representa un factor desencadenante de la economía informal, consiste en la introducción en el país de mercancías procedentes del exterior, sin el cumplimiento de los trámites legales establecidos para una operación de esa naturaleza.

En líneas generales lo presentado hasta el momento refleja las causas por la que se consolidó la economía informal en Bolivia.

Como se puede observar a partir de 2002 la economía informal en Bolivia ha mostrado una tendencia a la alta, es importante señalar que esta situación se derivó como consecuencia de la implementación de políticas económicas y sociales diseñadas por el gobierno nacional incluidas dentro de la nueva visión del Estado para dicho lapso de tiempo, entre las que destacan la generación de nuevas fuentes de empleos a través de las diferentes misiones bolivianas, la inversión en obras de infraestructura y la reorganización, clasificación y redefinición del ejercicio de actividades económicas informales. Asimismo es importante resaltar que para los años 2002 al 2005 la tasa de personas empleadas en la economía informal se incrementó como producto de los desequilibrios ocasionados por sectores opuestos al gobierno que afectaron directamente el empleo y otras ramas económicas del país durante dicho período.

De igual forma, es importante destacar que los trabajadores informales representan casi la mitad de la población económicamente activa, circunstancia que corrobora la significación que tiene este sector dentro de la economía nacional, esencialmente porque esta parte importante de trabajadores no contribuyen con la seguridad social y

no coadyuvan con el gasto público, en especial el municipal, lo que los hace estar totalmente desprotegidos en la legislación social y laboral vigente.

La economía informal se puede distribuir en los sectores agrícola, industrial, servicios y comercio, teniendo cada uno de estos sectores su respectiva división en correspondencia al carácter público o privado, así como del número de empleados.

En relación a las personas que ejercen la economía informal, algunos son más informales que otros, en este aspecto es posible diferenciar a este sector en las siguientes categorías:

- Artesanal o con oficio comercial; corresponde a trabajadores que, si bien no son profesionales, poseen un oficio bien definido y están reconocidos por la ley; sus actividades responden a las necesidades del mercado; pueden ser prósperos, tener la capacidad de cancelar impuestos y cotizar seguridad social.
- Desfavorecida; se refiere a aquellos trabajadores que se encuentran en desventaja, si bien tienen un oficio, no poseen un empleo estable; no están amparados en el sistema de seguridad social, pero puede estar asociados a otros trabajadores.
- Propiamente informal; corresponde a personas que trabajan para la absoluta subsistencia y se encuentran realmente en situación de precariedad con respecto a las otras dos partes.

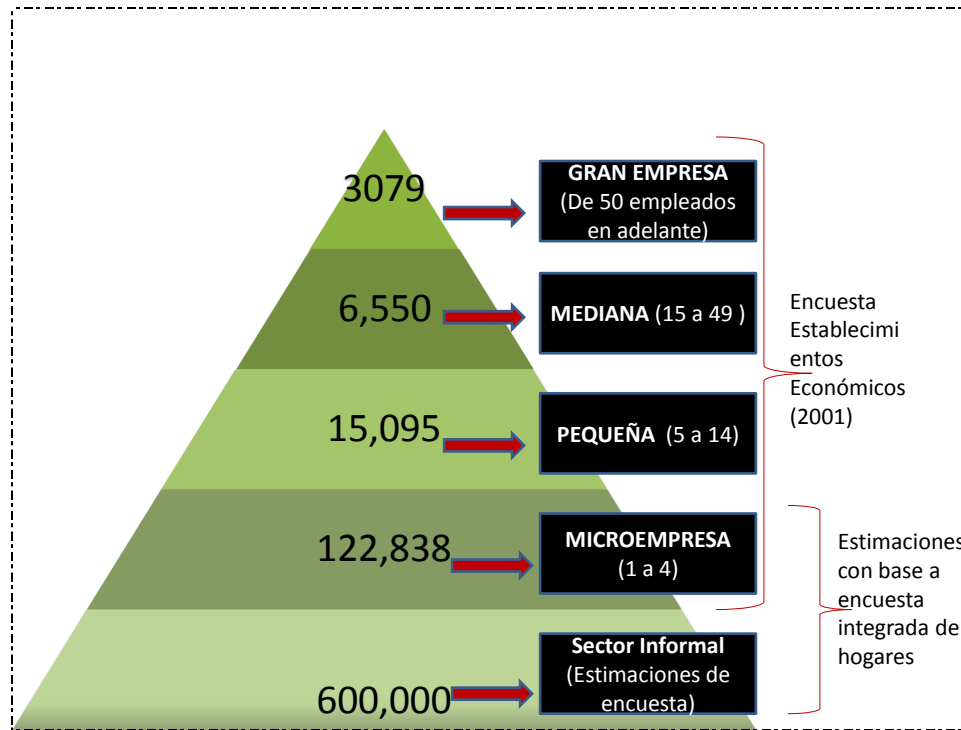
La importancia de esta categorización que existe en una parte de la economía informal genera riquezas en el ejercicio de sus actividades, lo que se traduce en que pueden ser sujeto de impuesto a través de un mecanismo de regulación fiscal con el objetivo de que contribuyan con el sostenimiento de las cargas públicas, en sus diferentes manifestaciones. Igualmente, se desprende que existe un grupo de estas personas que se dedican al ejercicio de este tipo de actividades en condiciones mínimas y precarias en busca de la subsistencia, a ellos se le debe prestar mayor atención desde el punto de vista social para insertarlos dentro de sectores más productivos y eliminar progresivamente los niveles de pobreza en los cuales se encuentran inmersos.

La actividad económica en la ciudad de El Alto gira principalmente al rededor de sector MYPES, en sectores como: transporte público y textil (rubro alto de contrataciones). Y parte de los inconvenientes son: la falta de tecnología acorde a la producción, falta de presupuesto para mejora de infraestructura, desconocimiento de mercados cautivos y mercados internacionales.

A pesar de estas dificultades, la ciudad de El Alto es entendida como un distrito de industrias en nuevos modelos de crecimiento económico que pueda generar apuesta para los espacios regionales como instrumento de competitividad.

En este sentido, estaríamos afirmando que lo local nos conduce a tener en cuenta a priorizar el análisis de las dimensiones del tiempo y espacio relacionadas a las estrategias tradicionales de capacitación laboral.

Cuadro 1. Número de empresas por tamaño, (según tramo de empleo , categorías tradicionales)



Fuente: Elaboración propia, Cifras oficiales del INE. (Instituto Nacional de Estadística)

La estructura del sector empresarial se ejemplifica a través de una pirámide con un número de empresas acumuladas en donde el panorama esta denotado por el protagonismo del sector informal y del hecho en que las microempresas sostienen parte de la economía boliviana.

VENTAJAS

Respecto a las condiciones de demanda interna podemos decir, que no se identifican puntualmente ciertas ventajas en este ámbito para ciertos rubros de actividad económica o productos específicos normalmente asociadas a las cadenas productivas. En base a la opinión de los empresarios de cada sector, algunos productos manufacturados han logrado internacionalizar su demanda a partir de compradores locales móviles, puesto que algunas características del mercado nuevo suele tener características de satisfacción parecidas al mercado local, reduciendo las posibilidades de generar cambios y mejoras a partir de las exigencias de la demanda.

DESVENTAJAS

Respecto a los niveles de demanda interna a nivel de industria, los empresarios manifestaron algunos aspectos de desventaja relacionados a la competitividad por un lado se refieren a la parte estructural entendido como el tamaño reducido de empresas de La Paz, y dos más general y global relacionado a que Bolivia es un país escasamente poblado, con una población económicamente activa (PEA) de tamaño reducido, en donde las tasas de subempleo son altas, las condiciones laborales denotan una precarización del empleo. Adicionalmente como consecuencia del ciclo económico, el nivel de pobreza de la mayoría de la población hace que la demanda real y potencial sea de bajo poder adquisitivo, orientada por el precio, generando condiciones mínimas de exigencia en algunos casos, en término de calidad de los productos y servicios que se adquieren.

Respecto a algunas empresas de la ciudad de El Alto, son dirigidas con visión de "negocio familiar" en muchas ocasiones este factor es independiente del tamaño de la empresa, generalmente los líderes tienen un bajo perfil en cuanto a características empresariales y personales y carecen oportunidades de capacitación como para introducir técnicas y herramientas de gestión profesional en dichas empresas, de tal manera que, la gestión se realiza de manera empírica e intuitiva, y en la mayoría de ocasiones; la obsolescencia y bajo perfil tecnológico de la maquinaria y equipo son comunes en las empresas de pequeña y mediana escala.

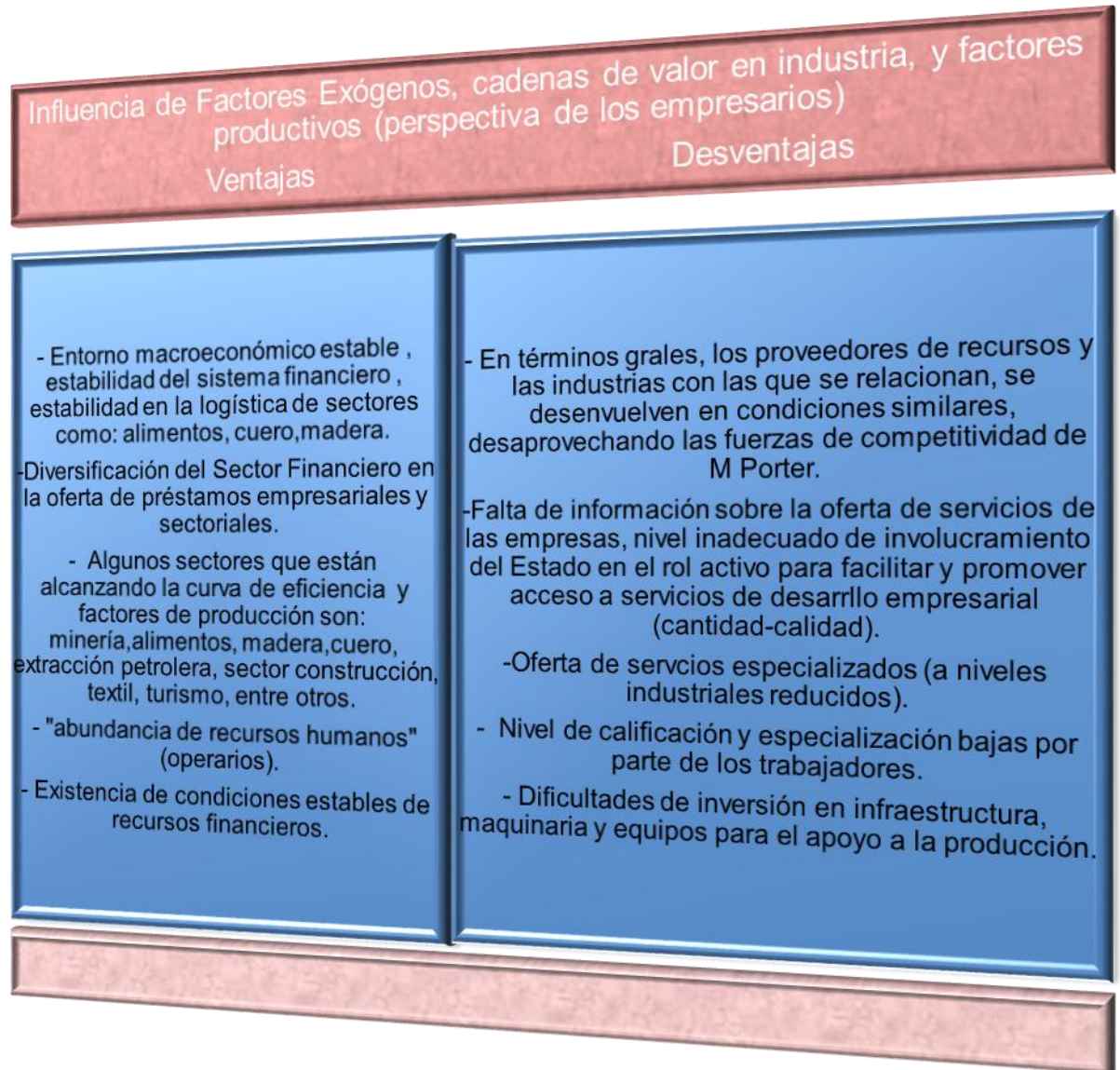
Son pocas las empresas que ofrecen ambientes de trabajo físico en donde se pueda incidir positivamente en la productividad y en donde, se generen condiciones de estabilidad laboral y seguridad social a sus trabajadores.

Las metas de los empresarios y las de los trabajadores no tienen un punto de encuentro en los objetivos de las empresas, generando un limitado compromiso en el recurso humano.

Para finalizar, la presencia de actitudes y conductas referidas a la obtención de beneficios en el menor tiempo posible, ubicando elementos como: responsabilidad, compromiso, deseo de construir carrera dentro de la empresa, dentro de las prioridades de la empresa sin considerar elementos que generen una relación ganar-ganar con aspectos como: urbanidad y cívica, interculturalidad, etc, entre otros.

Por otro lado, en algunos sectores, donde las barreras de entrada son escasas, el elemento de competencia es el precio, lejos de ser un motivo para la innovación y la reducción de costos, genera un efecto de presión negativa sobre las economías de escala, y el ejercicio de la competencia en las fuerzas del mercado.

Cuadro 2. Factores exógenos que influyen en el comportamiento económico de industrial de El Alto.



RESULTADOS PUNTUALES DE REPORTES Y SONDEOS DE MERCADO LABORAL.

	Total		Mujeres		Hombres	
	Promedio	Máximo	Promedio	Máximo	Promedio	Máximo
Entre 19 y 24 años	21.47	69	4.55	20	17.35	50
Entre 25 y 29 años	43.4	72	7.85	33	35.55	70
Entre 30 y 45 años	28.6	52	4	15	24.6	50
Mas de 45 años	6.1	17	1.9	8	4.2	14

De la población ocupada, la composición por edad muestra que la mayoría se concentra entre los 25 y 45 años de edad, (64.9 % en conjunto; 28.6 % para el grupo de 30 y 45 años, y 43% para el grupo de personas de 25 a 29 años de edad), seguido del grupo de 19 a 24 años, el cual representa más de una quinta de la población ocupada. Sin embargo, la distribución de porcentajes muestra diferencias significativas entre los porcentajes de contratación entre hombres y mujeres.

Al mismo tiempo se refleja el campo abierto para el empleo informal en jóvenes menores de 18 años, y en el caso de las empresas del sector formal los porcentajes de participación de jóvenes que no alcanzan la mayoría de edad son más escasos. En otras palabras, existe evidencia de que las empresas formales discriminan a las y los jóvenes y a personas mayores, y privilegian a quienes tienen entre 25 y 45 años de edad.

	Total		Promedio		Maximo	
	Promedio	Máximo	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Educación Primaria	4.95	20	3.35	1.6	10	10
Educación Básica	9.5	35	7.65	1.85	30	6
Bachillerato	35.55	85	32.3	3.25	80	16
Cursos de Capacitación	14.75	40	12.6	2.15	40	7
Técnicos	13.25	64	10.3	2.95	36	29
Universitaria	19.55	70	12.4	7.15	42	32
Postgrado	2.45	7	1.8	0.65	6	2

Al considerar el aspecto educativo, sobresalen dos situaciones. La primera es el porcentaje de concentración de personas que con estudios de Bachillerato. La segunda es la existencia de un mejor nivel educativo para los hombres. Dichos datos

concuerdan con los resultados del Informe de Desarrollo Humano de Bolivia (en términos educativos) para el año 2006.

Al igual que para el total de la población ocupada de la muestra, el nivel educativo que predomina en los jóvenes es el bachillerato, seguido de la educación técnica y con valores relativos los universitarios. En los porcentajes para los jóvenes, en ambos casos se presenta un comportamiento ligeramente superior, lo cual indica la tendencia a una mejor educación para las generaciones más jóvenes. En el caso de las mujeres, de nuevo, existe la tendencia a alcanzar niveles educativos inferiores que los hombres. También hay que señalar que los porcentajes de mujeres con estudios de bachillerato y universitarios son menores que los de los hombres. Mientras que los porcentajes de quienes poseen estudios de educación básica y media son mayores en los hombres, en esta categoría educativa, los hombres triplican el porcentaje de las mujeres.

	Total		Mujeres		Hombres	
	Promedio	Máximo	Promedio	Máximo	Promedio	Máximo
Técnicos	7.2	39	2.4	19	4.8	20
Administrativos	19.6	65	7.7	35	11.9	40
Vendedores	23.15	83	7.35	58	15.8	70
Operarios	48.55	89	3.3	19	45.25	89

Las ocupaciones, por su parte, se refieren al tipo de labor que realizan las personas al interior de las empresas. Así, por ejemplo, los técnicos se refieren a áreas específicas que poseen un título en áreas funcionales de la empresa.

A nivel general, las ocupaciones más comunes son las de los operarios calificados y vendedores. Sin embargo, la distribución general esconde diferencias sustanciales entre hombres y mujeres.

Así, aunque los puestos administrativos ocupan el primer lugar, para las mujeres es la ocupación más común (7.7 por ciento), muy por encima del segundo lugar (7.3 por ciento) y del porcentaje que les corresponde a los hombres (19.6 por ciento). Esto responde a los roles tradicionales que las mujeres han desempeñado en el mercado laboral (secretarias, telefonistas, recepcionistas, auxiliares, asistentes) y la diferenciación que se determina entre hombres y mujeres respecto a las actividades operarias. Con los hombres también se confirma la preponderancia de sus roles tradicionales, ya que predominan algunos rubros como: operarios, técnicos, cargos administrativos-directivos. Para ambos sexos la ocupación de vendedores-distribuidores de productos y mercancías- es relevante (ocupa el segundo lugar para ambos sexos).

Características de la estructura laboral juvenil

Si nos concentramos en la población joven ocupada, entendiendo por joven aquellas personas de entre 19 y 29 años, ambas edades inclusive. De acuerdo con los datos presentados, 64.37 por ciento de las personas (12.4% mujeres y 52.9 % de hombres) que laboran en las empresas se encuentran en este rango de edad. Hay poca representación de las y los jóvenes menores de 18 años, debido a los riesgos que se contraen con las leyes laborales nacionales e internacionales y debido a las dificultades que enfrentan, se aumenta la población en el trabajo informal.

La distribución porcentual es bastante similar a la de la población ocupada total. La ocupación en puestos administrativos y de vendedores es más acentuada, y mucho menores los cargos directivos y profesionales (como era de esperarse). Se mantiene una tendencia constante de proporción de puestos administrativos para las mujeres, en comparación con los hombres. De igual manera, se mantienen las diferencias, en sentido contrario, para los operarios calificados (con experiencia) y de operarios se acentúa a nivel de técnicos dentro de la misma empresa.

En general, la población joven no se diferencia del resto, en términos de las ocupaciones.

No obstante, desde el punto de vista de la rentabilidad social, en términos generales, y educativos, y de manera particular, podría ser más rentable que las y los jóvenes menores de 18 años se dedicaran más a su educación que a trabajar. Ahora bien, independientemente de las consideraciones sobre la rentabilidad social, las condiciones socioeconómicas del país obligan a que, en muchos hogares, las personas entren al mercado laboral a edades muy tempranas; cuando es así, la mejor opción es encontrar un trabajo que permita cumplir con las expectativas. En ese sentido, es importante que las y los jóvenes que decidan entrar al mercado laboral, generen el punto de equilibrio balanceado entre oferta y demanda de empleos. Y es aquí donde los resultados no favorecen esta situación.

Gracias a las herramientas de investigación utilizadas, y debido a la estructura de preguntas abiertas, cerradas y semiestructuradas, se han podido establecer las percepciones de los empresarios sobre varios tópicos puntuales. Y esta información puede representarse como valiosa si consideramos la intervención de los gerentes y jefes de recursos humanos encargados de los empleados y que parecen conocer la situación de cada empresa.

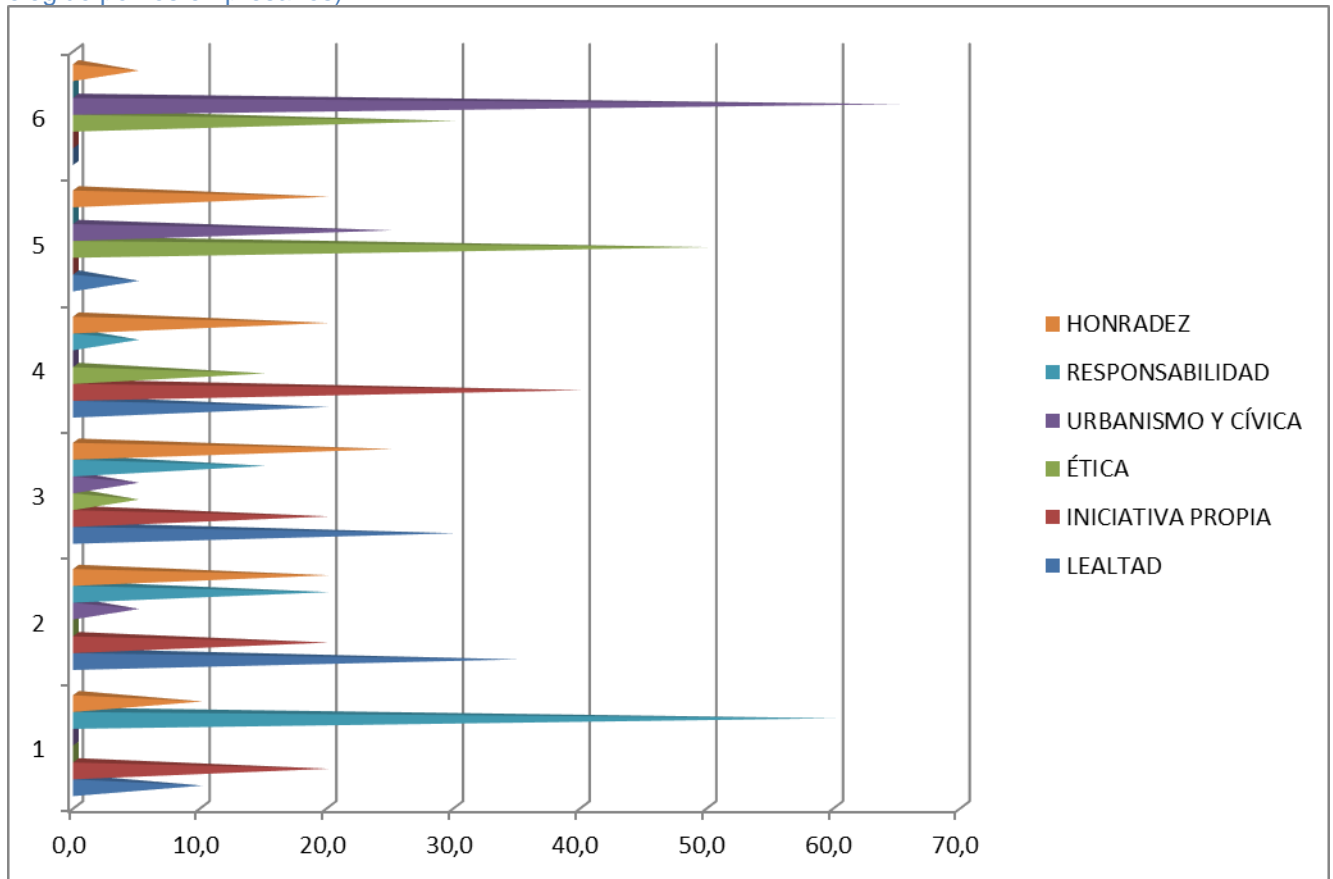
Una parte importante de la presente investigación se refiere a las percepciones de los empresarios sobre varios tópicos. El primero tiene que ver con la dotación de personal

con que cuentan en la actualidad. Para conocer la opinión, se indagaron las características del personal de las empresas, específicamente sobre cantidad, edad, habilidades técnicas, actitudes y valores, y la proporción entre el número de empleados y los ingresos de la empresa. La opinión generalizada de los empresarios es muy positiva respecto a la calidad de sus empleados. Los empresarios del 80 por ciento de las compañías, de todas las categorías, consideran que las características son adecuadas. La opinión más favorable se relaciona con la composición etérea, la cual obtuvo más del 95 por ciento de respuestas favorables. La categoría con resultados menos positivos es la que determinó la relación entre la cantidad de empleados y el ingreso. Esto quizá se relaciona con el poco crecimiento económico de las empresas.

A continuación se presentan temas puntuales conversados con los empresarios:

Respecto a la valoración de aspectos esenciales en el trabajo, la mayoría de empresarios valoran los elementos de honradez, lealtad, responsabilidad e iniciativa propia, dejando aspectos como urbanidad y cívica como el aspecto de menor prioridad.

Figura3. Establecimiento de elementos en orden de prioridad (siendo #1 del eje Y: el elemento más elegido por los empresarios).



Cuando los empresarios piensan contratar específicamente a una persona joven, las principales razones por la que lo hacen se relacionan, en primer lugar, con el dinamismo que demuestran, en comparación con personas de más edad. En segundo lugar, por la capacidad de adaptación que poseen; los empresarios lo expresan como deseo de generar carrera dentro de la empresa, motivación propia, y en tercer lugar, por la capacidad de aprender. Estas tres razones representan, en conjunto, más del 77 por ciento de las respuestas obtenidas.

Cuadro 4. Sobre la expectativa de los jóvenes al comenzar a trabajar (opinión de los empresarios)

CARACTERÍSTICA	Porcentaje de opinión empresarial
Ganar mucho dinero	28.6 %
Crecer junto a la empresa, experiencia	19.8 %
Superación personal, desarrollo	13.2 %
Estudiar, independizarse	9.9%
Aprender	7.7.%
Desempeñarse bien en el trabajo	7.7 %
Estabilidad	6.6%
Obtener algo sin mucho esfuerzo	4.4. %

La principal, más del 25 por ciento de empresarios la señalaron, es que las y los jóvenes esperan “ganar mucho dinero”. Le sigue, con casi el 20 por ciento, el poder “crecer junto a la empresa o ganar experiencia”, y, por último, la “superación personal”. Estas tres razones acumulan, en conjunto, más del 60 por ciento de las respuestas coincidentes. Si a estas se agregan otras razones bastante relacionadas, se observa que el 75 por ciento de las opiniones vertidas por los empresarios son favorables, y se relacionan con los deseos de superación. A pesar de esta percepción bastante favorable, se reportan, aunque en baja proporción, percepciones no muy favorables, como la de “obtener algo sin mucho esfuerzo”.

Cuando se indagan las características tanto favorables como desfavorables de la juventud, se vuelve a confirmar la capacidad de aprendizaje. Estas son importantes para los empresarios. Adicionalmente y por encima de las mencionadas, aparece otra: la honestidad. Ahora bien, entre las características desfavorables sobresalen la irresponsabilidad, inmadurez e inexperiencia, como producto de la juventud.

Cuadro 5. Características atribuidas por los empresarios a las y los jóvenes

DESFAVORABLES	FAVORABLES
Irresponsabilidad	Honestidad
Inmadurez y falta de visión personal (motivación)	Flexibilidad

Inexperiencia**Capacidad de aprendizaje**

Al solicitarles una categorización por nivel de importancia, la irresponsabilidad obtuvo el primer lugar, seguida por la inmadurez. Esta última se relaciona con la informalidad y presentación inadecuada dentro de la oficina relacionada a cuestiones culturales y de comportamiento; ambas características no obtienen una coincidencia muy alta.

Cuadro 6. Cuando un joven llega a un trabajo, él o ella esperan....

CARACTERÍSTICA	%
Satisfacción y tener buen desempeño en su trabajo	17.6 %
Mejorar su vida, estabilidad, llenar sus necesidades	15.4%
Se les contrate	14.3%
Aprender a trabajar	11.0 %

Cuadro 7. Cuando una persona contrata a una o a un joven, espera.....

CARACTERÍSTICA	%
Que responda a la oportunidad que se les da	22.0 %
Su mejor esfuerzo	20.9 %
Se desempeñe bien, responsabilidad, creatividad, iniciativa propia	19.8 %

La opinión de los empresarios, en general, respecto a las y los jóvenes es favorable y se centra en aspectos cualitativos, actitudinales y de presentación. Las respuestas giran menos alrededor de otros aspectos que se incluyeron como opción en preguntas anteriores, y que tienen relación con la educación y capacitación de las personas. De esto se desprende que un programa que busque apoyar a la juventud en su inserción laboral no debe descuidar los aspectos mencionados.

En conclusión, la juventud enfrenta dificultad para insertarse en el mercado laboral formal. Esta dificultad es mayor para los más jóvenes, para las mujeres y para quienes tienen un menor nivel educativo. Una política que promoviera la mayor permanencia en el sistema educativo, ayudaría a mejorar esta situación. Más que nada porque las exigencias educativas son más altas, sobre todo para las mujeres y las empresas de servicios. La opinión que de los empresarios sobre las y los jóvenes es bastante positiva. Sobresale la importancia que da a la flexibilidad de los jóvenes, en comparación con los adultos, así como a la relativa mayor capacidad para aprender. Entre los aspectos negativos, la irresponsabilidad es la principal, aunque también influye la presentación.

CONCLUSIONES

- La Paz, con sus dos metrópolis, posee un enorme potencial económico y político, pero requiere: 1) Cambiar la forma de encarar el desarrollo, pensar en su futuro a partir de sus potencialidades locales. 2) Encarar los desafíos de La Paz a partir de una estrategia de redes, Bolivia puede ser también construida a partir desde sus las partes. 3) Tener una visión productiva y competitiva y a partir de ellos reencaminar los liderazgos cívicos y regionales. 4) Desarrollar un modelo productivo e industrial con base local y a partir del capital social de las ciudades de La Paz y El Alto. Wanderley (2005).
- No se puede considerar los nexos entre educación y trabajo sin tomar en cuenta el contexto que no solamente afecta las decisiones individuales de los jóvenes, sino también incide en el desarrollo de sus personalidades determinada en muchos casos por la situación de inclusión o exclusión social.
- Las trayectorias a nivel de formación técnica profesional en la actualidad se ven condicionadas por un mercado de trabajo caracterizado por una creciente inestabilidad laboral y por temporalidades cada vez más cortas. Tomando en cuenta este nuevo escenario, la situación de los jóvenes es cada vez más incierta, dentro de la generación de itinerarios formativos y laborales.
- La formación socio-laboral es un componente esencial puesto que apunta a saldar la brecha entre la cultura de los jóvenes y las pautas del mercado, proveyendo una formación en todo lo que refiere a actitudes, aspectos y formas de presentación valoradas por las empresas. Asimismo, esta formación brinda la información básica sobre las reglas del mercado de trabajo a fines de mejorar el posicionamiento de los jóvenes en el mismo. Como un componente que aborda, a modo complementario, las herramientas técnicas de la formación profesional.
- Es importante incluir un enfoque de género en la formación para el trabajo, de forma tal que se puedan desarrollar estrategias que den respuesta a la situación específica de las jóvenes mujeres (hijos a cargo, desocupadas, jefas de familia, etc.). Ejemplo: proyecto de Guardería para niños, porque de lo contrario se estaría restringiendo la participación de mujeres en este tipo de iniciativas.

RECOMENDACIONES

- Debido a que el papel del capacitador tiene un rol protagónico, en base a las particularidades de la población juvenil meta, los docentes deben identificarse con la problemática, para el aprovechamiento de recursos y la gestión intercultural.
- El desafío es pensar en los nichos de mercado laboral a nivel de la localidad sin embargo, los inconvenientes que se presentan comúnmente se refieren a la diversidad de intereses y a una oferta del mercado muy heterogénea.
- Dentro del programa de formación se puede incluir un espacio para las "prácticas calificadas", en donde se puede explotar el reconocimiento del aprendizaje efectivo, generando un nexo concreto y real entre la capacitación y el centro de trabajo.
- El diagnóstico productivo local en relación y adaptación con las motivaciones juveniles que permite focalizarse en la situación, intereses y prioridades de la población.
- Posibles alianzas intersectoriales entre organizaciones de la comunidad, zona, centro de formación, empresa e instituciones comprometidas con la empleabilidad y la inserción productiva y social de los jóvenes de dicha localidad.
- La formación para el trabajo apunta a producir un cambio cualitativo en cuestiones como la seguridad y la confianza en uno mismo, la comunicación con otros, y la capacidad de planificar y tomar decisiones; todas ellas fundamentales para manejarse con mayor autonomía y certeza en el mercado de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

CEDLA, "360 mil personas desempleadas en Bolivia en el 2004". En: Revista "Alerta Laboral" N° 34. La Paz, Mayo de 2004. P. 8.

Lora, Miguel. "Observan el manejo de la plata antipobreza". En: El Bisemanario "El Juguete rabioso" N° 112. La Paz, del 5 al 18 de septiembre. Informe Estadístico 2001 – 2004, Banco Central de Bolivia www.bcb.gov.bo 2004.

Cámara de Industria y Comercio

Wanderley, Fernanda. Sociología Económica desde el sur: "Crecimiento, empleo y bienestar social ¿Por qué Bolivia es tan desigual?", La Paz, CIDES-UMSA y Plural Editores, 2009