

# MAPEO ECONÓMICO CIUDAD DE EL ALTO

---



*Por A. Javier Michel A.*  
**Cooperante de CUSO International**

**Enero de 2013**

## CONTENIDOS

### MAPEO ECONÓMICO CIUDAD DE EL ALTO

<b>CRECIMIENTO Y DETERMINANTES.....</b>	<b>3</b>
Crecimiento	
Desempleo	
Barreras al Crecimiento	
Recomendaciones para la Intervención	
<b>PRODUCTIVIDAD, INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD.....</b>	<b>8</b>
Productividad	
Inversión	
Competitividad	
Recomendaciones para la Intervención	
<b>EMPRESA, COMERCIO, E INSTITUCIONES.....</b>	<b>15</b>
Tendencias en LA Empresa y el Comercio	
Tendencias en Instituciones	
Recomendaciones para la Intervención	
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>19</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>21</b>

## **CRECIMIENTO Y DETERMINANTES**

### **Crecimiento**

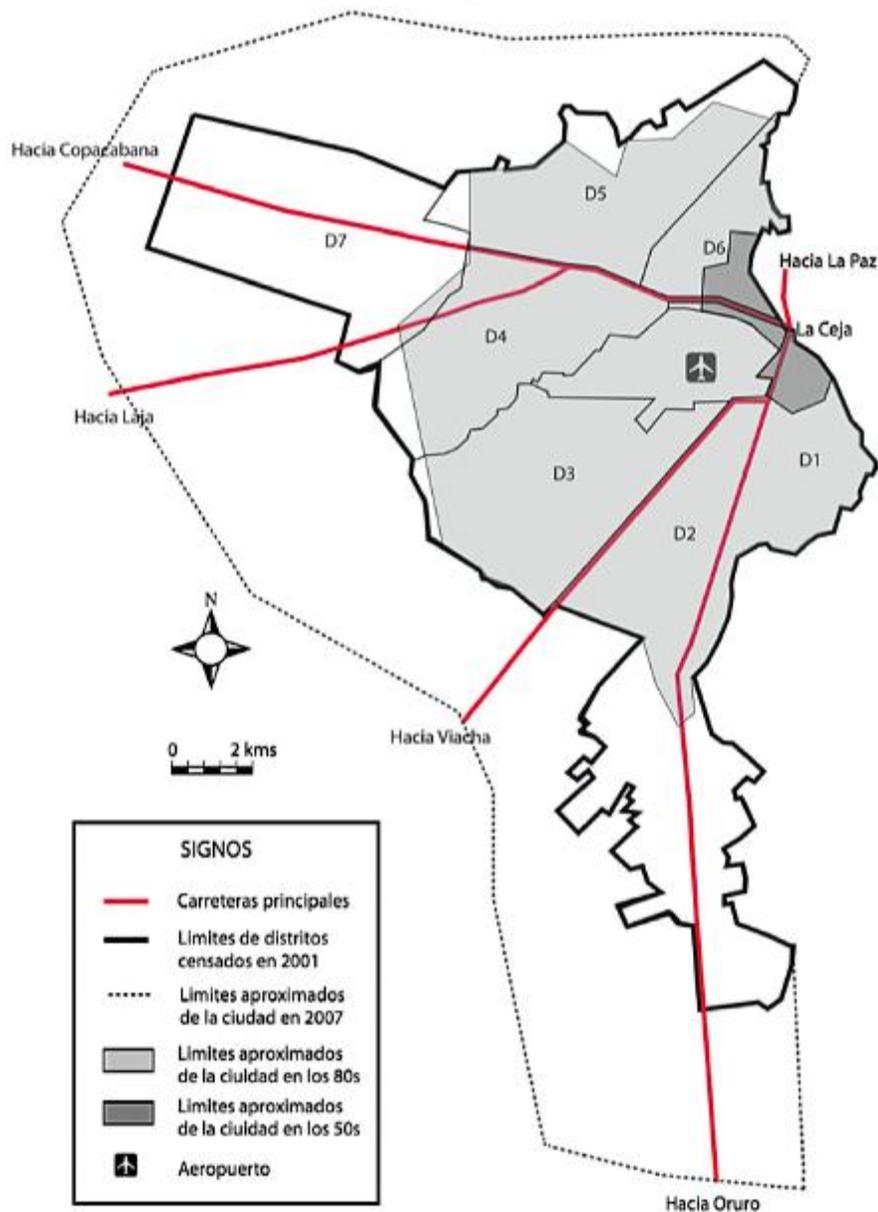
La ciudad de El Alto puede ser concebida como la más joven y de mayor crecimiento de Bolivia, ya que, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE), pasó tener una población de menos de 30 mil personas en 1960 a tener alrededor de un millón de habitantes en 2011. Otra característica importante de la ciudad de El Alto es que la mayor parte de su población es indígena – específicamente hablando, de origen Aimara.

Gran parte del crecimiento de El Alto se debe a la migración proveniente del área rural o altiplano. Una de las más importantes razones por la que cientos de miles de personas han migrado del área rural a la ciudad de El Alto es la búsqueda de oportunidades de trabajo y el hecho de que esta ciudad es la antesala a la ciudad de La Paz. Entre las motivaciones para la búsqueda de oportunidades se encuentran el incesante deseo de movilidad social debido a la discriminación social y económica de las urbes hacia los habitantes del área rural, el abandono político y estatal que sufren las comunidades rurales, y las consecuencias del calentamiento global que obliga a campesinos/indígenas a migrar hacia las urbes en busca de trabajo.

El crecimiento poblacional acelerado de la ciudad de El Alto, experimentado en las décadas de los 80 y 90, tuvo un importante efecto en el crecimiento económico. Según el análisis cartográfico de Garfias y Mazurek (2005, citado en Poupeau 2010, p. 439), El Alto estaría compuesto por tres círculos espaciales distintos, correspondientes a la antigüedad de los diferentes barrios y a la centrífuga dinámica urbana (Ver gráfico). En el análisis de Garfias y Marzurek se elaboraron varios indicadores, teniendo en cuenta la calidad de las viviendas (paredes de ladrillo o de adobe, suelo de cemento o tierra, número de habitaciones, etc.), su acceso a los servicios urbanos, las características sociodemográficas de los jefes de familia (profesión, sector en el que trabajan), la dependencia de la familia de la persona activa, el acceso a los servicios de salud (con el número de partos a domicilio). El primer círculo está constituido por La Ceja y los primeros barrios construidos en los años 1950 (Villa Dolores, Ciudad Satélite, 16 de Julio, Ballivián). Este anillo se caracteriza por una elevada densidad demográfica, viviendas construidas con materiales modernos y con buen acceso a los servicios básicos, un elevado porcentaje de la población activa empleada principalmente en el sector del comercio y los servicios, que coexiste con pequeños empresarios independientes y personas que trabajan en su casa: todas estas características del empleo explican la baja tasa de analfabetismo y la gran proporción de mujeres.

El segundo anillo se caracteriza por situaciones de lo más variadas, pues corresponde al asentamiento en los años 1970-1990: migración rural debida al clima (fenómeno de El Niño) y la crisis de reproducción del pequeño campesinado del altiplano, enfrentada a parcelas demasiado estrechas, heredadas de la distribución de la revolución de 1952, cierre de las minas debido a la crisis en los mercados mundiales y a las reestructuraciones liberales de 1985 y crecimiento endógeno de la población alteña. Se puede distinguir al norte del aeropuerto una población que trabaja por cuenta propia o empleada a domicilio y al sur una población de obreros y empleados, a la vez, más estable y más calificada, pero al parecer con viviendas todavía relativamente precarias.

## MAPA DE EL ALTO Y ESQUEMATIZACIÓN DE SUS ANILLOS



Fuente: Poupeau (2010)

El tercer anillo está compuesto por las urbanizaciones más recientes, que datan de la segunda mitad de los años 1990, agrupadas en los distritos 7 y 8, así como en el norte de los distritos 5 y 6 y al oeste de los distritos 3 y 4. Este círculo presenta las superficies más grandes y también los niveles de densidad de viviendas más bajos, lo cual dificulta su acceso a los servicios básicos. Al norte del aeropuerto se encuentra, al igual que en el segundo anillo, una población poco calificada y más joven que en el resto de la ciudad. La estructuración socio espacial a la que obedecen la mayoría de las variables y que lleva a interpretar el espacio urbano alteño en términos de segregación, presenta un interés científico particular: los indicadores de ubicación espacial son, al

menos, igual de predictivos que los indicadores sociales tradicionales. El análisis cartográfico o división por distritos y zonas resulta ser pues un complemento muy útil en la encuesta sociológica, cuando los datos sobre la profesión o la clase social, en un contexto muy segregado, no aportan suficiente información sobre los individuos o los grupos encuestados (Poupeau, 2008).

En lo económico, según el Atlas de El Alto (2011), durante los años 2000 a 2005, el Producto Interno Bruto (PIB) de la ciudad de El Alto fue de aproximadamente 500 millones de dólares. Esta suma representaría el 25 por ciento del PIB departamental y el seis por ciento del PIB nacional, según datos del Gobierno Municipal de El Alto (2010, citado en el Atlas de El Alto 2011, p. 73). La ciudad de El Alto concentra la mayor parte de la actividad productiva del departamento de La Paz y contribuye significativamente a su crecimiento. Según datos del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de Bolivia, el crecimiento promedio del Departamento de La Paz, entre 2006 y 2011, fue de 5 por ciento. Adicionalmente, es importante mencionar que el PIB per cápita del Departamento de La Paz pasó de 887 USD, en 2005, a 2.086 en 2011 y este incremento se debe sobre todo a sectores como el comercio, los servicios, y al sector público.

## Desempleo

A pesar del alto dinamismo económico de la ciudad de El Alto, esta presenta una alta tasa de desempleo. Según la investigadora del CIDES, Elizabeth Jimenez (2012), los indicadores de desempleo abierto, precariedad del empleo y subempleo invisible en la ciudad de El Alto son significativamente mayores al promedio encontrado en las otras ciudades capitales. Es decir, los problemas asociados a la falta de oportunidades laborales presentes en la economía Boliviana, son significativamente mayores en la ciudad de El Alto (Ver cuadro).

### INDICADORES DEL EMPLEO EN LA CIUDAD DE EL ALTO (2008)

Sector del mercado de trabajo	Total	CIUDAD				
		La Paz	Santa Cruz	Cochabamba	El Alto	Potosí
<b>Tasa de desempleo abierto (%)</b>	<b>10.2</b>	11.6	8.2	7.7	<b>13.5</b>	9.4
<b>Desempleo abierto para trabajadores con educación superior</b>	<b>12.1</b>	12.4	10.7	11.0	<b>16.2</b>	12.3
<b>Precariedad del empleo (%)</b>						
No precario	19.9	22.8	24.8	18.9	10.7	16.9
Precario	24.0	25.6	28.0	20.0	18.4	27.9
<b>Precario extremo</b>	<b>56.1</b>	<b>51.6</b>	<b>47.2</b>	<b>61.0</b>	<b>70.9</b>	<b>55.2</b>
<b>Tasa de subempleo invisible (%)</b>	<b>60.0</b>	<b>57.41</b>	<b>55.1</b>	<b>58.5</b>	<b>72.0</b>	<b>52.3</b>
Estatal	32.6	28.99	31.5	36.1	38.8	25.3
Empresarial	63.7	57.44	60.5	63.9	78.4	61.1
Semiempresarial	63.2	62.19	54.5	62.7	78.6	63.7
Familiar	59.9	61.64	48.6	56.9	71.1	59.9
Servicio doméstico	90.4	86.34	91.7	86.0	100.0	90.6

Fuente: Encuesta urbana de empleo. CEDLA (2008, citada en Jimenez 2012, p. 2)

Según la encuesta, en 2008 el desempleo abierto llegaba al 13.5 por ciento, tasa superior al desempleo promedio del resto de capitales que no superaba el 12 por ciento. De igual manera, la precariedad del empleo alcanzó el 70 por ciento, reflejando el hecho de que más de dos terceras partes de los empleos representaban en realidad oportunidades precarias de generación de ingresos. Lastimosamente, muchos micro-emprendimientos caerían dentro de la categoría de empleo precario.

“Una importante observación es que el desempleo abierto para trabajadores con educación superior llega a 16,2 % y es más alta del promedio de las ciudades capitales estudiadas. Cabe recordar que la ciudad de El alto se encuentra entre las capitales urbanas de Bolivia con menores niveles de escolaridad y educación formal alcanzados. Si a la escasa formación educativa añadimos el hecho de que el desempleo es mayor entre los que más invirtieron en capital humano, se puede concluir que el mercado de trabajo en El Alto no parece recompensar la inversión y acumulación en educación formal” (Jimenez, 2012, p. 3).

Adicionalmente, la encuesta revela que en 2008 la manufactura representaba el sector que generaba mayores oportunidades de empleo, y que el trabajo por cuenta propia en emprendimientos familiares es una de las más importantes estrategias laborales. En términos de género, el comercio es el sector donde más participan las mujeres y este trabajo por cuenta propia se desarrollaría como emprendimientos familiares (Ver cuadro).

#### **CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN EL ALTO (2008)**

	POBLACION OCUPADA		
	Total	SEXO	
		Hombre	Mujer
<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>			
Industria manufacturera	33.1	32.5	33.7
Construcción	6.2	11.2	0.5
Comercio	28.0	18.0	39.5
Transportes y comunicaciones	8.6	15.0	1.3
Servicios	21.8	19.8	24.0
<b>CATEGORÍA OCUPACIONAL</b>			
Obrero	21.2	31.8	9.0
Empleado	21.8	24.4	18.8
Trabajador por cuenta propia	42.8	30.7	56.7
Profesional independiente	0.8	0.8	0.7
Dueño, socio o empleador	4.3	5.2	3.3
Trabajador/familiar/aprendiz sin remuneración	8.3	6.9	9.9
<b>SECTOR</b>			
Estatal	7.6	9.1	5.9
Empresarial	20.8	29.6	10.6
Semiempresarial	19.7	23.5	15.4

Fuente: Encuesta urbana de empleo. CEDLA (2008, citada en Jimenez 2012, p. 2)

#### **Barreras al Crecimiento**

Entre las barreras más recurrentes al crecimiento podríamos mencionar a una mala administración municipal, inestabilidad política, instituciones débiles, infraestructura deficiente, un débil sector

financiero, educación y una estructura económica no poco diversificada. De estas variables la mayoría son exógenas a los esfuerzos de la cooperación internacional y nacional. De hecho las únicas variables en las que la cooperación internacional podría incidir efectivamente son en la diversificación de la estructura económica y en la educación. Parte de la diversificación económica consistiría en dejar de lado el apoyo al sector micro-empresario familiar y apoyar a otros sectores de potencial crecimiento como el de servicios y el industrial.

A pesar del crecimiento que ha experimentado la ciudad de El Alto en los últimos años, es evidente la necesidad de impulsar el crecimiento del sector productivo de la ciudad como parte de un esfuerzo por diversificar su estructura económica. Este crecimiento podría y debería estar relacionado y en función del crecimiento de los sectores comercial, de servicios, y público. Adicionalmente, un crecimiento en el sector productivo estaría correlacionado y en función de un aumento significativo de la demanda de mano de obra calificada y semi-calificada. Sin embargo esto presenta un reto para la Ciudad de El Alto, ya que no existe una oferta de profesionales técnicos competentes y eficientes que puedan ser absorbidos por los sectores industriales y de servicios calificados. Además, no es suficiente que la ciudad de El Alto cuente con profesionales que estén formados técnicamente; estos deberían estar formados con habilidades de vida que les facilite la versatilidad social y profesional necesaria para poder emanciparse económicamente y contribuir con el crecimiento de esta dinámica ciudad.

### **Recomendaciones para la Intervención**

Las barreras al crecimiento más importantes para la cooperación internacional y nacional tienen que ver con la diversificación de la estructura económica y con la educación. Dentro de lo que son los esfuerzos por la diversificación de la economía de la ciudad de El Alto sobresale la necesidad de apoyar al sector productivo que en años anteriores fue el engranaje principal de la economía de la ciudad. La mejor manera para brindar un apoyo al sector productivo de mayor escala es facilitar el acceso al crédito para la adquisición de herramienta, insumos, y capacitación al personal de empresas y/o emprendimientos.

Asimismo, una de las estrategias necesarias para asegurar el reposicionamiento del sector productivo es brindar directamente los insumos necesarios (como el capital y la mano de obra). Entre estos insumos necesarios, la mano de obra se beneficiaría significativamente de programas de capacitación con un complemento de habilidades de vida. Esto es debido a que el enfoque de habilidades de vida contribuiría a un aumento significativo de la productividad y no simplemente a un aumento de la producción. Por ejemplo, Michie, Oughton, y Bennion (2002) señalan que existen factores importantes como el apropiamiento de parte de los empleados (habilidad de vida) con respecto de las actividades de la empresa que incrementarían la motivación y consecuentemente la productividad.

Otra estrategia necesaria para asegurar el crecimiento sostenido del sector productivo es facilitar el contacto y acceso a información sobre la oferta y demanda laboral a empleadores y potenciales empleados. Lastimosamente las empresas del sector industrial y de servicios no cuentan con información oportuna y confiable acerca de la oferta de técnicos eficientes y con una ética

profesional superior – producto de una inversión en el desarrollo de habilidades de vida. Con un sistema de información que utilice las bolsas de trabajo y centros de empleo se llegaría a optimizar o facilitar la inserción laboral de la población en busca de empleo.

## PRODUCTIVIDAD, INVERSIÓN, Y COMPETITIVIDAD

### Productividad

Bolivia, en general es caracterizada, por diversos artículos e informes económicos, como un país con una baja productividad. Esta caracterización puede ser debatida ampliamente en relación a los métodos utilizados para la medición de la competitividad y el sesgo que podría generar el mayor uso de capital en países con un mayor desarrollo industrial; pero, por lo menos, los estudios existentes sirven como una buena aproximación a la realidad. Por ejemplo, la siguiente tabla puede extraerse de la base de datos de la Organización de Desarrollo Industrial de las Naciones Unidas (UNIDO, por sus siglas en Inglés):

**RELACIONES DE PRODUCTIVIDAD TRABAJO/CAPITAL  
(En Dólares)**

País	Relación Trabajo Capital (Depreciación 6%)	Relación Trabajo Capital (Depreciación 13%)	Relación Trabajo Capital (Depreciación 0%)	Relación Trabajo Capital Inicial	Año
Bolivia	0.275	0.280	0.287	0.274	2010
Canadá	0.785	0.795	0.781	0.785	2010
Colombia	0.382	0.388	0.380	0.382	2010
Ecuador	0.318	0.342	0.324	0.318	2010
Perú	0.291	0.302	0.298	0.291	2010
Venezuela	0.448	0.487	0.470	0.449	2010

Fuente: Organización de Desarrollo Industrial de las Naciones Unidas (UNIDO, 2012)

En la tabla se puede apreciar que Bolivia tiene una productividad baja en relación con sus contrapartes andinas y mucho más aun con un país de alto desarrollo industrial como Canadá. Sin embargo, dentro del contexto Boliviano muchos estudios consideran a la ciudad de El Alto como una ciudad de elevada productividad en relación con las otras ciudades del país. Por ejemplo, el Informe Nacional de Coyuntura (2010) de la Fundación Milenio caracteriza a la ciudad de El Alto como una ciudad productiva a pesar de la gran incidencia de la producción informal. Dentro de este contexto, la producción informal a pesar de ser el 80 por ciento de la fuerza laboral organizada generaría tan solo 25 por ciento del ingreso, y paralelamente el 7 por ciento de los trabajadores agrupados en empresas de más de 50 empleados produciría el 65 por ciento del ingreso.

Utilizando un análisis microeconómico sencillo, es posible observar de manera separada a la contribución de la mano de obra y del capital – factores de producción más básicos utilizados por le escuela económica neo-clásica - a una empresa y, de una manera aproximada, en una economía. Según datos de la Unidad de Productividad y Competitividad (2002), dependiente del Ministerio de Planificación del Desarrollo, la productividad en ventas de la mano de obra en la ciudad de El Alto era de Bs. 14 por trabajador en la manufactura, de Bs. 10 por trabajador de servicios, y de Bs. 13 por trabajador del comercio en 2002. Asimismo, la relación capital/empleo de la manufactura sería de Bs. 5 por trabajador, de Bs. 2.55 por trabajador de servicios, y de Bs. 1.63 por trabajador del comercio (Ver cuadro).

**CONTRIBUCIÓN SOCIO ECONÓMICA Y PRODUCTIVIDAD  
(Ratios en Bolivianos)**

VALOR DE VENTAS (En Bolivianos)	Manufactura	124.350.370
	Servicios	102.377.264
	Comercio	216.937.115
INVERSION EN MAQUINARIA (En Bolivianos)	Manufactura	44.165.907
	Servicios	25.997.722
	Comercio	-
CAPITAL TOTAL (En Bolivianos)	Manufactura	47.032.838
	Servicios	27.194.988
	Comercio	26.288.766
PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL (Bs invertido/Bs vendido)	Manufactura	2,8
	Servicios	3,9
	Comercio	8,3
PRODUCTIVIDAD DE LA MANO DE OBRA (Bs vendido / trabajador)	Manufactura	13.929
	Servicios	10.068
	Comercio	13.419
RELACION CAPITAL/ EMPLEO (Bs/ trabajador)	Manufactura	4.947
	Servicios	2.557
	Comercio	1.626

Fuente: Unidad de Productividad y Competitividad (2002)

De acuerdo con el crecimiento demográfico de la ciudad de El Alto en los últimos 10 años el sector comercial estaría sobresaturándose y probablemente su productividad ya haya bajado considerablemente, dejando al sector de la manufactura como el sector marcadamente más productivo. También, es importante señalar que la productividad de la ciudad de El Alto está estrechamente relacionada con la de la ciudad de La Paz. De hecho en décadas pasadas se consideraba a la ciudad de El Alto como una “ciudad dormitorio” de una parte sector fabril y obrero de la ciudad de La Paz.

Dado su potencial de empleo de mano de obra, las actividades más importantes en la ciudad de El Alto son las manufacturas textiles, el comercio, y las artesanías; estas son desarrolladas por micro y pequeñas empresas. Según estudios del Centro de Apoyo al Desarrollo Laboral (LABOR, 2009),

existen más 124 empresas en los barrios de la ciudad de El Alto, de las cuales dos son grandes, una es mediana, ocho pequeñas, y el grupo mayoritario lo representarían las micro empresas (Ver Anexo). Si salimos un poco más allá del casco urbano de la ciudad de El Alto podemos aún más empresas. Según el Primer Censo a Establecimientos de la Industria Manufacturera en la Ciudad de El Alto (2004, citado en el Mamani 2011, p. 4), existían un total de 5.045 establecimientos manufactureros en El Alto en el año 2003, de los cuales el 90,6 por ciento eran microempresas – con menos de cinco empleados -, el 7,7 por ciento pequeñas empresas – con más de cinco empleados -, el 1 por ciento empresas medianas, y el 0,7 por ciento grandes empresas.

Si bien la ciudad de El Alto cuenta con alto número de emprendimientos, cabe resaltar que la mayoría se cataloga como microempresa, que contrata a menos de cinco empleados, y no necesariamente podría ser considerada como una fuente de “empleo digno.” Según el Investigador del Programa de Investigación Estratégica sobre Bolivia Jiovanny Samanamud (PIEB, 2008), en la ciudad El Alto habría un “constreñimiento de la estructura económica” muy fuerte y la situación de los derechos laborales sería muy dura, con elevados niveles de autoexplotación, donde familias trabajarían jornadas de más de 24 horas días sin dormir sólo para mantener las condiciones de sobrevivencia.

“Ese tipo de empresas –que no tienen más de cinco trabajadores y aglutinan, casi siempre, unidades familiares–, todavía trabajan así. Ese es un rasgo que implica muchos problemas: Al no estar protegidos los trabajadores, al no tener amparo institucional, ni formal ni legal, evidentemente las jornadas laborales son muy fuertes” (Samanamud, 2008).

Hoy en día es difícil saber si, a pesar de la atención que han empezado a tener los microempresarios, los salarios son mejores o se han adecuando a condiciones mínimas de trabajo. Según la investigadora Borda y Ramírez del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2008, citado en Samanamud 2008, p. 1), la situación laboral se agrava porque la microempresa adolece de una fuerte inestabilidad en los mercados. La mayoría de esas empresas carece de algún tipo de registro (por eso se les denomina informales) y generalmente funcionan dentro de los domicilios de sus propietarios. Además, los dueños emplean a sus familiares y no cumplen con ningún tipo de aporte tributario o social.

Posiblemente la razón por la cual la explotación y autoexplotación se hayan incrementado sea la falta de inversión en maquinaria o tecnología por parte de los micro-emprendimientos que hace que la producción dependa en un gran porcentaje de la mano de obra.

## **Inversión**

En Bolivia, la inversión pública ha desplazado a la inversión privada, en los últimos años. Según el Boletín de Febrero de 2012 de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB, 2012), la inversión promedio en Bolivia estuvo en torno al 15% del PIB (entre 1990 y 2010), liderada casi siempre por la inversión pública, lo que sugeriría un bajo retorno en proyectos productivos, que

son a los que normalmente apunta la inversión privada nacional y extranjera y que es la que genera tasas de crecimiento sostenibles en el tiempo (Ver cuadro). Un criticismo lógico al repunte de la inversión pública en detrimento de la privada es que los esfuerzos del sector público, por si solos, no pueden garantizar un mejor desempeño de la economía, y por lo tanto, mejores niveles de bienestar para la sociedad.

**INVERSIÓN POR FUENTE COMO PORCENTAJE DEL PIB  
(1990-2011)**



Fuente: CEPB (2012)

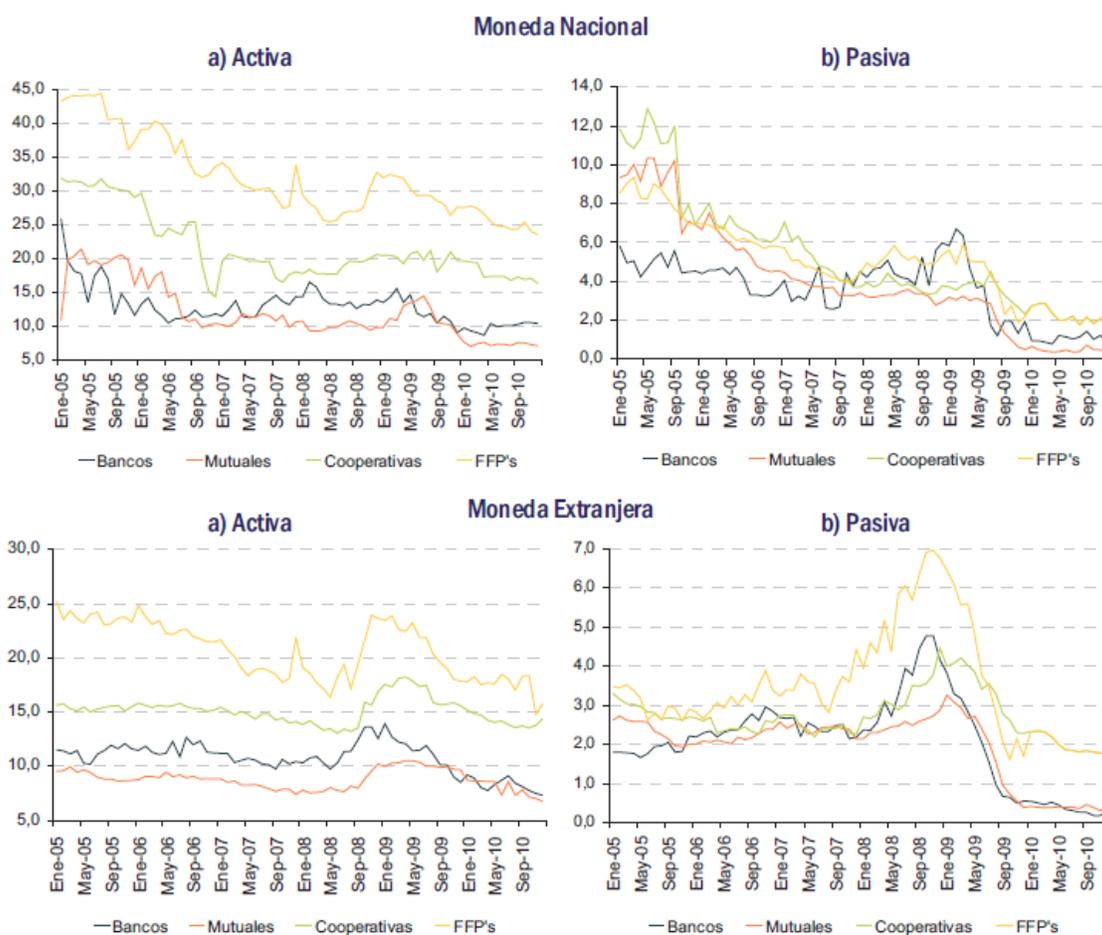
En la ciudad de El Alto, la inversión es necesaria e importante debido a que sería el elemento fundamental para poder asegurar mejores empleos para la población y un crecimiento sostenido y sólido. Según los datos de la Encuesta a Hogares MECOVI (2005, citada en Quispe y Ayaviri 2011, p. 8), la industria manufacturera representaría el 23,94 por ciento de la actividad económica – el comercio alcanzaría el 32,01 por ciento – lo que indica la importancia de la ciudad para potenciales inversionistas. En contraste con esto, el gobierno municipal de la ciudad de El Alto no está a la par del dinamismo económico de la ciudad. Quispe y Ayaviri (2011), en un estudio sobre la eficiencia social de los municipios de Bolivia, indican que el municipio de la ciudad de El Alto es ineficiente en comparación a otros municipios en materia de inversión social, lo que podría indicar que el municipio de la ciudad de El Alto otorga mayor prioridad a otros aspectos, como ser gastos administrativos (en especial relacionado al personal de servicio).

Lastimosamente en el sector de la Micro y Pequeña empresa, la inversión es demasiado baja, lo que a su vez, restaría competitividad al trabajador y emprendimiento promedio de la ciudad de El Alto. De hecho, existen cifras alarmantes como las de la Unidad de Productividad y Competitividad (2002) que denota que las inversiones en maquinaria y equipos en las ramas de manufacturas y servicios de las Micro y Pequeñas Empresas en 2002 habrían alcanzado a tan solo

Bs. 70,2 millones. A pesar de que han transcurrido 10 años desde que se extrajeron estas estadísticas, no se puede esperar que la inversión en maquinaria y equipos haya crecido demasiado.

Otra de las razones para la baja inversión privada y el desplazamiento de esta por la inversión pública es el difícil acceso al crédito, por parte de las micro y pequeñas empresas. Entre las más importantes causas del difícil acceso al crédito se encuentran las elevadas tasas de interés para créditos (tasas activas), los requisitos, y las garantías necesarias. Por ejemplo, la Memoria Económica de Bolivia (2011) indica que en 2010 las tasas de interés activas en moneda nacional y extranjera fueron del 20 y 15 por ciento respectivamente (Ver gráfico). Para que una micro o pequeña empresa pueda pagar un crédito esta debería generar un retorno mayor a la tasa de interés del crédito; o sea, generar un retorno de más de USD 1,2 por dólar invertido.

### TASAS DE INTERÉS EFECTIVAS DEL SISTEMA FINANCIERO, 2005-2010 (En porcentaje)



### Competitividad

Existen diversas formas de analizar y estimar el nivel de competitividad de una economía, desde los más sencillos hasta los más sofisticados. En las últimas dos décadas el Foro Económico Mundial ha venido examinando los diversos factores que permiten a las economías lograr un desarrollo económico sostenido y prosperidad en el largo plazo. El Informe Global de Competitividad (2010) del Foro Económico Mundial resalta que desde 2005 el foro ha basado su análisis de competitividad en el Índice de Competitividad Global (GCI, por sus siglas en inglés), que es un índice altamente comprensivo para la medición de la competitividad a nivel nacional, el cual captura los fundamentos microeconómicos y macroeconómicos de la competitividad nacional.

Según el ranking del Índice Global de Competitividad (2010), Bolivia se habría encontrado en el puesto 108 durante el año 2010; por debajo de Ecuador y por encima de Nicaragua.

Para realizar el cálculo y análisis del GCI se utilizan doce pilares relacionados con el conjunto de instituciones, políticas, y factores que determinan el nivel de productividad de un país. Asimismo, existen pilares que pueden ser asignados a diferentes etapas de desarrollo y que, también deberían ser priorizados por etapas. En la primera etapa estarían las economías impulsadas por factores; en la segunda, economías impulsadas por eficiencia; y en la tercera, economías impulsadas por la innovación. A continuación, se puede apreciar en el gráfico las diferentes etapas de desarrollo y pilares de competitividad:

### LOS 12 PILARES DE LA COMPETITIVIDAD



Fuente: Elaboración propia en base a Informe Global de Competitividad del Foro Económico Mundial (2010)

Dentro de la lógica de este modelo de competitividad, para determinar si una economía pertenece a una etapa de desarrollo impulsada-por-factores o a una impulsada-por-eficiencia se toman en

cuenta dos criterios. El primero es el nivel del PIB per cápita al tipo de cambio del mercado; el segundo es el grado en el que el país está impulsado por factores. Utilizando estos criterios y los últimos datos sobre el PIB per cápita de Bolivia, el país estaría ingresando en una fase de transición entre estas dos etapas. De hecho, si se tomara en cuenta al Departamento de La Paz como un país, el departamento – incluyendo a la ciudad de El Alto - habría ya ingresado a esta etapa de transición.

Dado que el Departamento de La Paz estaría ingresando en una etapa de transición hacia ser una economía impulsada-por-eficiencia, es de vital importancia considerar y proyectar a la ciudad de El Alto como un *hub* industrial del departamento. Para poder analizar la contribución que la ciudad de El Alto podría hacer al desarrollo del Departamento y las posibles estrategias de crecimiento, es necesario reconocer los factores determinantes de su competitividad y algunas barreras o desafíos que puedan presentarse en relación a estos.

Entre algunos de los factores determinantes de la competitividad de la ciudad de El Alto, en comparación con otras ciudades de Bolivia, se pueden mencionar a la mano de obra de menor costo, menores costos de operación, por la cercanía a proveedores de insumos, y un menor costo de planta por metro cuadrado. Sin embargo, esta realidad podría estar cambiando, debido a una elevada inflación en el precio de los alimentos y bebidas que terminaría incrementando el costo de vida y consecuentemente el costo de la mano de obra en general y de otros insumos necesarios para la producción de bienes y servicios. Por ejemplo, datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2008) muestran que en 2007 la ciudad de El Alto registró incremento de precios de 13,32 por ciento, mayor en 8,35 puntos porcentuales respecto a la gestión anterior, de 4,97 por ciento. Este incremento de precios se explicó principalmente por el aumento de precios alimentos y bebidas (19,11 por ciento) y en menor grado por el aumento del precio de la matrícula (4,32 por ciento) (Ver cuadro).

**EL ALTO: VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
2006-2007  
(En Porcentaje)**

CAPÍTULO	EL ALTO		BOLIVIA	
	2006	2007	2006	2007
<b>GENERAL</b>	<b>4,97</b>	<b>13,32</b>	<b>4,95</b>	<b>11,73</b>
Alimentos y Bebidas	6,56	19,11	6,78	19,84
Vestidos y Calzados	3,95	4,59	3,89	6,50
Vivienda	1,47	4,07	2,74	4,65
Equipamiento y Funcionamiento del Hogar	4,43	5,20	5,92	8,54
Salud	3,26	6,73	2,12	6,84
Transporte y Comunicación	(0,04)	1,30	4,49	2,70
Educación	2,62	4,32	1,17	1,71
Esparcimiento y Cultura	9,39	2,66	2,50	1,43
Bienes y Servicios Diversos	0,00	1,57	1,39	3,03

Fuente: INE (2008)

**Recomendaciones para la Intervención**

Entre los problemas latentes u obstáculos para la intervención más significativos se encuentran la gran cantidad de microempresas que no garantizan un empleo digno, y una posible futura

disminución de la competitividad producto de un aumento de la inflación general vía un incremento de los niveles de precios en los alimentos y educación – elementos de gran peso dentro de la canasta familiar de la familia promedio de la ciudad de El Alto - que genera presiones hacia la alza de salarios en la ciudad de El Alto. Para abordar este problema es necesario enfocar las soluciones desde un punto de vista práctico y sostenible.

Dentro de un contexto de transición de una economía impulsada-por-factores a una economía impulsada-por-eficiencia, es clara la urgencia de realizar una mejor inversión en la educación para la producción. Con una educación accesible y con un fuerte enfoque en la productividad se logrará desarrollar el capital humano necesario para aprovechar el crecimiento potencial y capacidad productiva de la ciudad de El Alto. Paralelamente, es de vital importancia que los sectores privado y público enfoquen sus esfuerzos en facilitar el acceso al crédito productivo-formativo. Por ejemplo, existen programas para la compra de herramientas que algunas ONG's financieras facilitan a estudiantes y a pequeños emprendedores; estos programas deberían extenderse y crecer con una visión común y coordinada con un mismo objetivo de desarrollo.

Si bien, la competitividad de la mano de obra de la ciudad de El Alto podría disminuir debido a la inflación esto no significa que la mano de obra no pueda aumentar su competitividad por medio de un incremento de sus cualificaciones profesionales o habilidades de vida. El problema reside en que, desde el punto de vista empresarial, si el salario promedio aumenta sin que haya un aumento en similar en el precio de los productos finales producidos, existirá un desplazamiento de la mano de obra por la tecnología. Este proceso de encarecimiento de la mano de obra – o pérdida de competitividad -no es necesariamente negativo para la sociedad ya que si se aplican políticas, desde el sector privado, público, o de cooperación, para capacitar la mano de obra se puede contrarrestar la pérdida de competitividad y a la vez se podría adecuar a la mano de obra a un proceso de industrialización, automatización, y consecuente mejora del empleo. Esto puede ser visto como una transición de un empleo de subsistencia a un empleo digno.

## **EMPRESA, COMERCIO, E INSTITUCIONES**

### **Tendencias en la Empresa y el Comercio**

A pesar de que la ciudad de El Alto presenta un alto componente productivo a nivel de industrias instaladas, como también de pequeños talleres familiares y micro-empresariales, una gran parte de la población realiza actividades de comercio y servicios en ferias y mercados permanentes e itinerantes. Según el Atlas de El Alto (2011), entre las entidades que apoyan al Comercio en la ciudad de El Alto se encuentran la Cámara de Industria y Comercio y la Federación Regional de la Micro y Pequeña Empresa de El Alto. La Cámara de Industria y Comercio en El Alto agrupa a más de 400 empresas distribuidas en la ciudad. Impulsa estrategias para fomentar el comercio y la exportación de productos bolivianos a países vecinos. La Federación Regional de la Micro y Pequeña Empresa de El Alto agrupa a pequeños emprendimientos y talleres para que con el tiempo puedan convertirse en medianas y grandes empresas.

Las grandes empresas, a pesar de ser minoría en comparación a las otras categorías de unidades manufactureras, absorbieron a más de un cuarto de la población empleada; además, las medianas

empresas tenían la menor cuota de empleados con menos del 10 por ciento. Los principales rubros en los que incursionaban las empresas en El Alto en 2003 eran la producción de prendas de vestir, fabricación de muebles, metal mecánica, producción de alimentos y bebidas, además de los textiles. Las fábricas de muebles representaban el 17,7 por ciento del total de empresas y absorbían al 20,2 por ciento del total de mano de obra. Las compañías dedicadas a la producción de prendas de vestir representaban el 30,6 por ciento del total de las empresas y absorbían al 16,7 por ciento de los trabajadores, según la Cámara Departamental de Industria y Comercio de La Paz.

La actividad comercial es una característica de El Alto. Los puestos de venta, locales con servicios diversos, vendedores ambulantes, almacenes, restaurantes o el expendio de comida al aire libre, convierten a la ciudad en un gran centro comercial con características de relacionamiento propias, aglutinando toda expresión cultural, ya que esta dinámica económica va de la mano con la visión, las tradiciones y costumbres de sus habitantes (Atlas de El Alto, 2011).

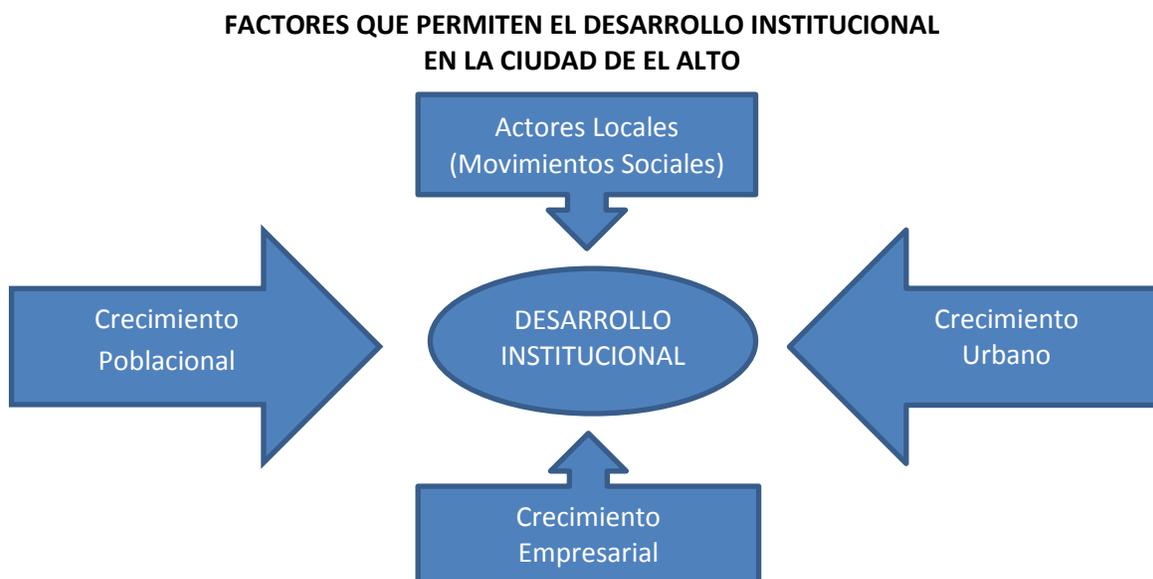
### **Tendencias en Instituciones**

Para entender a las instituciones de la ciudad de El Alto es necesario comprender la configuración de la población de la ciudad. La ciudad de El Alto es habitada principalmente por pobladores migrantes, en su mayoría del área rural de La Paz y del resto del país. Según datos del INE (2012), el 81 por ciento de los migrantes provienen del altiplano y más de la tercera parte son de origen aymara de las provincias Pacajes, Ingavi, y Omasuyos del departamento de La Paz. Yampara, Mamani, y Calancha (2007, citado en el Atlas de El Alto 2011, p. 79) indican que la mayoría de estas personas se han establecido permanentemente en la ciudad, pero a la vez mantienen vínculos muy fuertes con sus comunidades y lugares de origen. Es por esta razón que existen varias instituciones que representan a sectores rurales y/o inmigrantes

Vera, Gonzales, y Alejo (2011), indican que la dinámica económica, los cambios sociales y culturales, la aparición de nuevas instituciones; o de manera más global el proceso y los ciclos del desarrollo en sentido amplio, se explican en parte por las intensidades de los movimientos poblacionales entre distintos espacios territoriales. Es así que los migrantes, en sus motivaciones para acercarse a realidades distintas a las de su origen, se impregnan de nuevos valores culturales, costumbres, formas de relacionamiento, disciplinas y hábitos; y también, recrean a partir de su acervo originario la realidad socioeconómica y cultural que escogieron para vivir. Esta interrelación habría generado en las diferentes dimensiones sociales una simbiosis que reconfigura las identidades, los hábitos laborales, las formas de participación social, los patrones de producción los códigos comunicacionales y hasta la forma de interpretar el mundo.

Esta dinámica se refleja en una cultura institucional diferente de la que existe en otras ciudades de Bolivia y del mundo. Tal vez uno de los factores más sobresalientes del desarrollo de cultura institucional de la ciudad de El Alto es la participación de actores locales o movimientos sociales. Según Quispe y Ayaviri (2011), los factores que permiten el desarrollo institucional en la ciudad de El Alto serían el crecimiento poblacional, el crecimiento urbano, el crecimiento empresarial, y la participación de los actores locales (Ver gráfico). Además, el autor observa que el territorio de la ciudad de El Alto tiene instituciones que permiten desarrollar acciones locales, como leyes y reglamentos que regulan y condicionan el comportamiento de la productividad y, así, el proceso

de desarrollo económico. Esto sucede a pesar de que en muchas instituciones suele faltar la confianza, credibilidad, coordinación, cooperación, gobernación, y relaciones inter-institucionales.



Fuente: Elaboración propia en base a Quispe y Ayaviri (2011)

“La falta de instituciones formales de apoyo y regulación, puede provocar una serie de dificultades. Para ello, es importante la coordinación institucional y la participación de los actores locales. Se configura una nueva dinámica en las relaciones entre el poder público y la población; con este proceso reglamentado de participación ciudadana, las organizaciones de base acceden a tomar decisiones sobre la planificación del desarrollo, el seguimiento y control de la gestión municipal y asumen la elección directa de sus autoridades locales. Los gobiernos municipales asumen un papel protagónico en lo local y la responsabilidad de impulsar el desarrollo local, humano, sostenible y equitativo de la población a partir de las diferentes competencias” (Quispe y Ayaviri, 2011).

### **Recomendaciones para la Intervención**

Reconociendo atomización de la configuración económico-comercial de la ciudad de El Alto, fácilmente observable en la proliferación de micro-emprendimientos, y la influencia institucional de los actores locales o Movimientos Sociales en la ciudad de El Alto, es recomendable una intervención, privada, pública, o de cooperación, que enriquezca y desarrolle ambas esferas.

En lo económico comercial, es necesario apoyar el desarrollo de micro-emprendimientos altamente productivos y en demanda para que estos se conviertan en pequeñas empresas con la capacidad de contratar a más de cinco personas, generando empleo productivo y mayores ingresos para la ciudad y sus habitantes. Al aumentar el tamaño y capacidad de los emprendimientos se puede conseguir abaratar costos de producción logrando un producto de menor precio y más competitivo en el mercado. Según Quispe y Ayaviri (2011) los

emprendimientos en sistemas productivos y de intercambios locales aumentarían la productividad y el crecimiento de la economía. Asimismo, los autores indican que la interacción entre empresas de mayor tamaño propiciaría la utilización de economías ocultas en los sistemas productivos generando rendimientos crecientes. Consecuentemente, es muy importante el desarrollo de redes y sistemas flexibles de emprendimientos de mayor tamaño, así como la interacción de estos con actores locales y las alianzas estratégicas para que los sistemas productivos generen economías externas e internas de escala en la producción, reduciendo los costos de transacción entre las empresas.

En lo institucional, dado que la calidad de las instituciones tiene una fuerte influencia en la competitividad y crecimiento, es necesario trabajar con las instituciones para que estas puedan influenciar al estado en temas relacionados con el desarrollo productivo. Las instituciones pueden influenciar las decisiones de inversión y la organización de la producción, además de jugar un rol clave en las maneras en las que las sociedades distribuyen los beneficios y llevan los costos de las estrategias y políticas de desarrollo. Además, tomando en cuenta la relación de las instituciones de la ciudad de El Alto con diversos niveles de Gobierno, las actitudes del gobierno hacia los mercados y libertades y eficiencia de sus operadores son muy importantes: la burocracia excesiva y la regulación desmedida, corrupción, falta de honestidad al lidiar con contratos públicos, falta de transparencia y confianza, y la dependencia del sistema judicial imponen costos significativos a los negocios y empresas y hacen más lento el proceso del desarrollo económico.

## REFERENCIAS

Centro de Apoyo al Desarrollo Laboral (2009) **Relacionamiento Barrio y Empresas de El Alto**. [Internet]. La Paz, Centro de Apoyo al Desarrollo Laboral LABOR. Disponible en: < labor.org.bo > [Accedida el 5 de Febrero de 2013]

Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza (2011) **Atlas de El Alto**. El Alto, Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza

Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (2012) **Boletín de Febrero de 2012**. Unidad de Análisis Legislativo [Internet]. La Paz, CEPB. Disponible en: CEPB < www.cepb.org.bo > [Accedida el 5 de Febrero de 2013]

Fundación Milenio (2010) **Informe Nacional de Coyuntura**. [Internet]. La Paz, Fundación Milenio. Disponible en: Fundación Milenio < http://www.fundacion-milenio.org/Informe-Nacional-de-Coyuntura/ > [Accedida el 5 de Febrero de 2013]

INE (2008) **Estadísticas Socioeconómicas del Municipio de El Alto**. [Internet]. La Paz, INE. Disponible en: INE < www.ine.gob.bo > [Accedida el 5 de Febrero de 2013]

Jimenez, E. (2012) **Empleo y Oportunidades Económicas en la Ciudad de El Alto**. La Paz, CIDES-UMSA.

Mamani R. M. (2011) **Estado de situación de las/los trabajadoras/es en el sector costura con enfoque de género en el Municipio de El Alto**. El Alto, Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza.

Michie J., Oughton C., y Bennion Y. (2002) **Employee ownership, motivation and productivity**. Londres, The Work Foundation.

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (2011) **Memoria Económica de Bolivia**. La Paz, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

Popeau, F. (2010) El Alto: Una ficción Política. **Bulletin de l'Institut Français d'Études Andines**. 2010, 39 (2): 427-449, pp. 427-449.

Quispe G. M. y Ayaviri V. D. (2011) **La política de desarrollo local en los procesos de desarrollo endógeno: La experiencia de la ciudad de El Alto**. La Paz, Banco Central de Bolivia.

Samanamud J. (2008) **La Microempresa en Bolivia**. [Internet]. La Paz, PIEB. Disponible en: PIEB < http://www.pieb.com.bo/imprimird.php?idn=2607 > [Accedida el 5 de Febrero de 2013]

Unidad de Productividad y Competitividad (2002) **Descripción de la ciudad de El Alto**. [Internet]. La Paz, Unidad de Productividad y Competitividad. Disponible en: < www.upc.gob.bo > [Accedida el 5 de Febrero de 2013]

Vera M., Gonzales S., y Alejo J. C. (2011) **Migración y Educación: Causas, efectos y propuestas de cambio para la situación actual de migración escolar**. La Paz, PIEB.

World Economic Forum (2010) **The Global Competitiveness Report 2010-2011**. Geneva, World Economic Forum.

## ANEXO

### ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS GRANDES Y MEDIANAS

ZONA	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	No Empresas
Villa Loreto	FABRICACIÓN DE CARTERAS DE CUERO	1
	CONFECCIÓN DE CHAMARRAS DE TELA	2
	FABRICACIÓN DE MUEBLES DE MADERA	1
	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE METALMECÁNICA	1
	FABRICACIÓN DE COLCHONES	1
	FABRICACIÓN DE AGUAYOS	1
	CONFECCIÓN DE CHAMARRAS DE CUERO	1
	EXPLOTACIÓN DE MATADEROS	1
	ELABORACIÓN DE LETREROS	1
Tunari 1ra Sección	PRODUCCIÓN DE CUEROS CURTIDOS	5
	ELABORACIÓN DE CONDIMENTOS	1
	CONFECCIÓN DE POLLERAS	2
	CONFECCIÓN DE CHAMARRAS DE CUERO	2
	FABRICACIÓN DE VELAS	1
	CONFECCIÓN DE TRAJES DE HOMBRE Y MUJER	5
	FABRICACIÓN DE VICERAS DE PLÁSTICO	1
	FABRICACIÓN DE PUERTAS Y VENTANAS DE METAL	1
	FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS DE MADERA	1
	FABRICACIÓN DE MUEBLES DE MADERA	4
	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR TEJIDAS	6
	FABRICACIÓN DE CALZADOS	2
	IMPRESIÓN DE TARJETAS, INVITACIONES, ETC	2
	CONFECCIÓN DE ROPA PARA NIÑOS Y NIÑAS	1
	FABRICACIÓN DE HILOS E HILADOS	1
	CONFECCIÓN DE CHAMARRAS DE TELA	5

	FABRICACIÓN DE MUEBLES DE METAL	1
	ELABORACIÓN DE PAN	3
	EXPLOTACIÓN DE MATADEROS	2
	CERRAJERÍAS	1
	PREPARACIÓN DE EMBUTIDOS	1
	MOLIENDA DE CEREALES Y GRANOS	1
	ELABORACIÓN DE PAPAS FRITAS	1
	ELABORACIÓN DE SOMBREROS	2
	FABRICACIÓN DE PIEZAS PARA CARPINTERÍA	1
	FABRICACIÓN DE JUGUETES DE HOJALATA	1
Tunari 2da Sección	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR TEJIDAS	5
	CONFECIÓN DE MANTAS (MACRAMÉ Y TRENZADO)	3
	FABRICACIÓN DE GELATINAS	1
	CONFECIÓN DE CHAMARRAS DE TELA	2
	FABRICACIÓN DE CANALETAS	1
	FABRICACIÓN DE CALZADOS	2
	CONFECIÓN DE TRAJES DE HOMBRE Y MUJER	5
	FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS DE MADERA	1
	CONSTRUCCIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS Y TINGLADOS	1
	ELABORACIÓN DE PASTELES, TORTAS, BIZCOCHOS	2
	FABRICACIÓN DE PUERTAS Y VENTANAS DE METAL	2
	FABRICACIÓN DE MUEBLES DE MADERA	3
	CONFECIÓN DE POLLERAS	5
	ELABORACIÓN DE SOMBREROS	5
	ELABORACIÓN DE JOYAS DE ORO Y PLATA	3
	FABRICACIÓN DE CARROCERÍA DE METAL	1
	FABRICACIÓN DE PUERTAS Y VENTANAS DE MADERA	1
	CONFECIÓN DE ROPA DEPORTIVA	1
	FABRICACIÓN DE HILOS E HILADOS	3
	CERRAJERÍAS	1
	FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES EN GENERAL	1
	FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE CUERDA	2
	FABRICACIÓN DE BALONES DE CUERO	1
	MOLIENDA DE CEREALES Y GRANOS	1
	FABRICACIÓN DE AGUAYOS	1
	FABRICACIÓN DE PIEZAS PARA MAQUINARIA	2
	TORNERIA	2
	CONFECIÓN DE CHAMARRAS DE CUERO	1
	IMPRESIÓN DE TARJETAS, INVITACIONES, ETC	1
	ELABORACIÓN DE TELAS	1
	FABRICACIÓN DE COTILLONES	1

	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE METALMECÁNICA	1
	PRODUCCIÓN DE CUEROS CURTIDOS	1
	FABRICACIÓN DE AGUAYOS	1
	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CERÁMICA	1
	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE YESO	2
	FABRICACIÓN DE MUEBLES DE MADERA	1
	FABRICACIÓN DE PRÓTESIS DENTALES	1
	ELABORACIÓN DE PAN	1
	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR TEJIDAS	1
	CONFECCIÓN DE POLLERAS	1
	CONFECCIÓN DE CHAMARRAS DE TELA	1
Tunari FAB	CONFECCIÓN DE CHAMARRAS DE CUERO	1
TOTAL PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS		139

Fuente: Censo 2004 a Establecimientos económicos de la industria manufacturera en la ciudad de el Alto