

CIDSS10
0205

Artesanía

Participación y cambio

ceda UNIDAD DE ESTUDIOS URBANOS



2

FUNCIONAMIENTO DE
LOS TALLERES ARTESANALES

CEDLA, UNIDAD DE ESTUDIOS URBANOS

DIAGNOSTICO SOCIO-ECONOMICO: FUNCIONAMIENTO DE
LOS TALLERES ARTESANALES / REALIZADO POR HERNANDO
LARRAZABAL C., CON LA COLABORACION DE GARY MONTAÑO
--LA PAZ: CEDLA, 1990

40 P. ILUST. --(ARTESANIA PARTICIPACION Y CAMBIO No.2)

I.- LARRAZABAL CORDOVA, L. HERNANDO

II.-t.

III.-serie

DESCRIPTORES

<ARTESANIA> <SECTOR INFORMAL>

<PROMOCIÓN DEL ARTESANADO> <PROBLEMÁTICA ARTESANAL>

DESCRIPTORES GEOGRAFICOS

<BO>

PROYECTO:	Capacitación y Asesoramiento a Gremios y Asociaciones de Pequeños Productores.
Investigador Responsable:	Hernando Larrazábal C.
Investigador Adjunto:	Bruno Rojas C.
Investigador Ayudante:	Gary Montaña O.
Educador Popular:	Gerardo Zalles C.
Fuentes Utilizadas:	1. Larrazábal C., Hernando. "Artesanía Urbana en Bolivia". La Paz, 1990. 2. Proyecto: Mercados de Trabajo Urbanos: El Caso de los Trabajadores por Cuenta Propia en las Ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. CEDLA 1985-1989. 3. Escóbar de Pabón, Silvia: Encuesta a establecimientos familiares y semi-empresariales. CEDLA, La Paz, mayo 1989. 4. EIH. INE, marzo de 1989.
DEPOSITO LEGAL:	4-2-336-90
EDITOR:	CEDLA Casilla 8630 La Paz.
INVESTIGACION:	Unidad de Estudios Urbanos CEDLA.
COMPOSICION GRAFICA:	<i>IRPA Luraña</i>
DIAGRAMACION Y FOTOGRAFIA	Gerardo Zalles C.
IMPRESION:	Huellas S.R.L.
PORTADA:	Pablo Huascar Muñoz.

Esta publicación fue posible gracias al aporte de ICCO, CEBEMO y NOVIB, de Holanda, y de IDRC del Canadá.

Diagnóstico socio-económico: Funcionamiento de los Talleres Artesanales

Nº 2 de la Serie ARTESANIA, PARTICIPACION Y CAMBIO



Contenido

I. ACTIVIDAD ARTESANAL ORIGEN E IMPORTANCIA DE LAS UNIDADES ECONOMICAS ARTESANALES

La imposibilidad de encontrar empleo, convierte a muchos en artesanos	4
La actividad artesanal es una forma de producción específica	6
No es fácil instalar un taller...	8
¿Quiénes lograrán instalar un taller?	10
La población artesanal	12
¿En cuántos talleres trabajamos?	14

II. CONDICIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE NUESTROS TALLERES

¿En que locales funcionan nuestros talleres?	16
La escasez de capital: gran limitación	18
Nuestros conocimientos técnicos son empíricos	22
Cada maestro organiza el trabajo en su taller	24

III. FUNCIONAMIENTO DE NUESTROS TALLERES

A. Nivel de legalidad

¿Funcionan legalmente nuestros talleres?	26
--	----

B. Funcionamiento económico

Otra cosa es administrar	28
Problemas del trabajo artesanal	30
¿Trabajar a pedido o ganar mercado...?	32
Nuestros talleres se hacen cada vez más pequeños...	34
Aparecen nuevos talleres, el mercado se reduce...	36
Los ingresos no alcanzan...	38

IV. POLITICA ECONOMICA Y PERSPECTIVAS DE FUNCIONAMIENTO DE LAS UNIDADES ECONOMICAS ARTESANALES

El futuro sigue siendo incierto	40
---------------------------------	----

CUESTIONARIO	43
--------------	----

Presentación

En el marco del Convenio Interinstitucional firmado con la Confederación Sindical de Trabajadores Artesanos de Bolivia, CSTAB, el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario, CEDLA, viene ejecutando un Programa de Capacitación y Asesoramiento orientado a dirigentes y trabajadores de base del sector artesanal.

Este esfuerzo pretende brindar atención a las necesidades de formación identificadas a través de diferentes estudios realizados por CEDLA en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz; y, asimismo, dar respuesta a reiteradas demandas que fueron emergiendo como resultado del trabajo de asesoramiento a la CSTAB y a diferentes organizaciones con sede en la ciudad de La Paz.

Para un mejor cumplimiento de este propósito general, se ha dado curso a la elaboración de materiales didácticos que permitan presentar, de manera sencilla, los principales resultados de diagnósticos, análisis y propuestas referidos a la problemática económica y social de las unidades familiares y semiempresariales de la artesanía urbana.

La serie de cuadernos populares "Artesanía: Participación y Cambio", cuyo segundo número presentamos en esta oportunidad, forma parte de la iniciativa señalada.

*Siguiendo los criterios originalmente planteados, el presente cuaderno profundiza y trata con mayor detalle aspectos referidos a las condiciones, **características de funcionamiento y perspectivas de las unidades económicas artesanales (los talleres)**, que fueron temas considerados, aún de manera general e introductoria, en el primer número de la serie.*

Conviene reiterar que todo el esfuerzo de elaboración de los cuadernos habrá cumplido con sus objetivos, únicamente, si además de constituirse en instrumentos de información eficiente, sirven para alimentar un proceso de reflexión interna en el sector y, en especial, dentro de sus organizaciones representativas.

Introducción

El Cuaderno No 2 de la serie "Artesanía: Participación y Cambio" se aboca al análisis de la situación socioeconómica de los talleres y trabajadores de la artesanía urbana.

Dicho análisis se basa en un conjunto de resultados sistematizados a través de investigaciones desarrolladas dentro de la Unidad de Estudios Urbanos del Cedla, entre 1985 y 1989, además del apoyo de información secundaria proveniente de la Encuesta Integrada de Hogares del INE.

Dado el desconocimiento existente sobre la realidad artesanal, se ha enfatizado el tratamiento de la temática señalada partir de cuatro capítulos importantes: el primero, dirigido a destacar los factores que contribuyen a la conformación del sector y a su importancia dentro de la economía nacional.

El segundo capítulo, sintetiza las principales condiciones bajo las cuales funcionan las unidades económicas artesanales. Es ya sabida la existencia de situaciones precarias de trabajo en el taller, la carencia de acceso a recursos productivos, (capital, materias primas y conocimientos técnicos) y, la falta de formación en gestión para administrar el negocio, para dar algunos ejemplos.

El tercer capítulo, intenta mostrar los rasgos más destacados en el funcionamiento de los talleres artesanales distinguiendo, por un lado, la situación respecto a la legalidad y, por otro, el comportamiento económico de los establecimientos artesanales.

Finalmente, en el cuarto capítulo se presenta una síntesis de las medidas económicas que más afectaron al funcionamiento del sector, concluyendo con algunas apreciaciones sobre sus perspectivas de desarrollo.

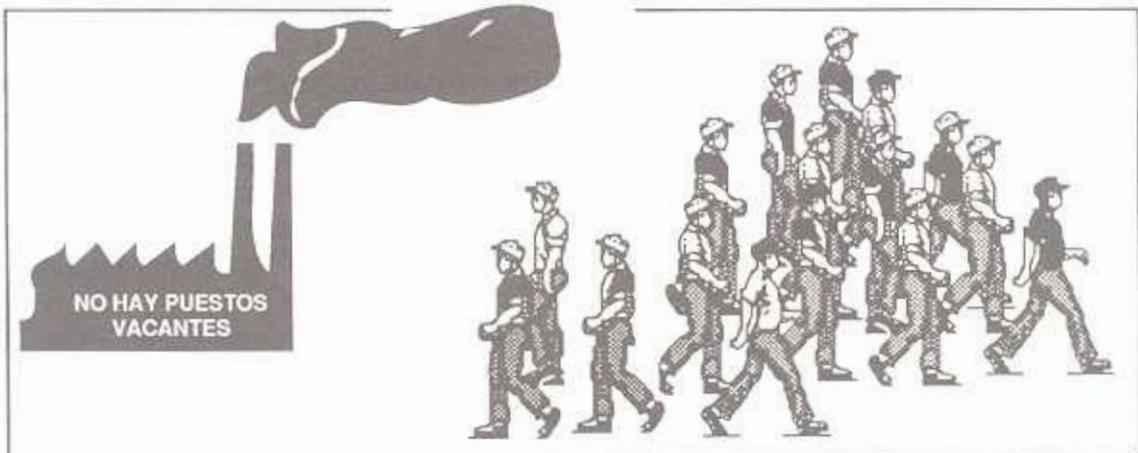
CEDLA espera que esta contribución cumpla con el propósito de promover en los trabajadores del sector artesanal un mayor conocimiento de su propia realidad. En este esfuerzo conjunto que debe, cada vez más, incorporar a las bases, tienen un rol de particular importancia los líderes de las organizaciones departamentales, regionales y especiales, tanto como los miembros de la entidad matriz a nivel nacional, hoy unificada en la CSUTAB.

La imposibilidad de convierte a mucho

Uno de los problemas permanentes en nuestras ciudades es que la cantidad de **puestos de trabajo** que se ofrecen es menor a la cantidad de personas que desean trabajar.

Esta deficiencia es fruto de la incapacidad que han demostrado nuestras empresas, tanto públicas como privadas, para crecer y generar empleo. Se invierte más en el Comercio y en la Banca, que en actividades productivas.

Al contrario de lo que se espera para superar la crisis, la débil industria del país despide a sus trabajadores acentuando la desocupación (**los relocados** de los diferentes sectores de la economía).



Esa situación se hace más grave por la crisis de la agricultura y la pobreza de nuestros cc. campesinos, que se trasladan masivamente hacia los centros urbanos, buscando mejor suerte (**los migrantes**).

La imposibilidad de encontrar empleo obliga a que muchos desocupados busquen la forma de obtener algún ingreso creando su propio puesto de trabajo: algunos como comerciantes minoristas; otros, al no contar con ninguna experiencia, desarrollando algún tipo de servicio personal (limpiar zapatos, lavar autos, etc); en cambio, los que han aprendido algún oficio, buscando la forma de instalar un taller productivo o de reparación.

Así, aunque la tradición familiar y la vocación tienen mucho que ver con el origen de los primeros talleres artesanales en las ciudades, su permanencia y crecimiento actual obedece también a otras razones.

encontrar empleo, s en artesanos



En las últimas tres décadas, la cantidad de talleres artesanales ha crecido, sobre todo, por la falta de otras fuentes de empleo. Por la necesidad de contar con una fuente segura de ocupación y de ingresos.

La actividad artesanal de producción

... es distinta de otras

La actividad artesanal se distingue de la mediana y de



artesanía

En toda actividad artesanal predomina el esfuerzo físico y manual sobre el uso de la maquinaria.

La artesanía combina la **inteligencia** y la **creatividad**, con el uso de las **destrezas** y **habilidades manuales** del mismo trabajador.

Como diría Don Teodoro Peñaloza, viejo luchador artesano: **"brazo y cerebro se complementan para dar forma a la materia prima..."**

El trabajo artesanal se organiza en talleres pequeños, principalmente en torno a la familia (talleres familiares); y, a veces, se contrata algunos operarios o ayudantes asalariados (talleres semiempresariales). Por lo general, cada taller ocupa a menos de cinco personas;

El maestro artesano trabaja junto a sus operarios o ayudantes, si es que los tiene; y trabaja igual o más que ellos;

Anal es una forma n específica

formas de producción.

erencia de la pequeña,
a gran industria:

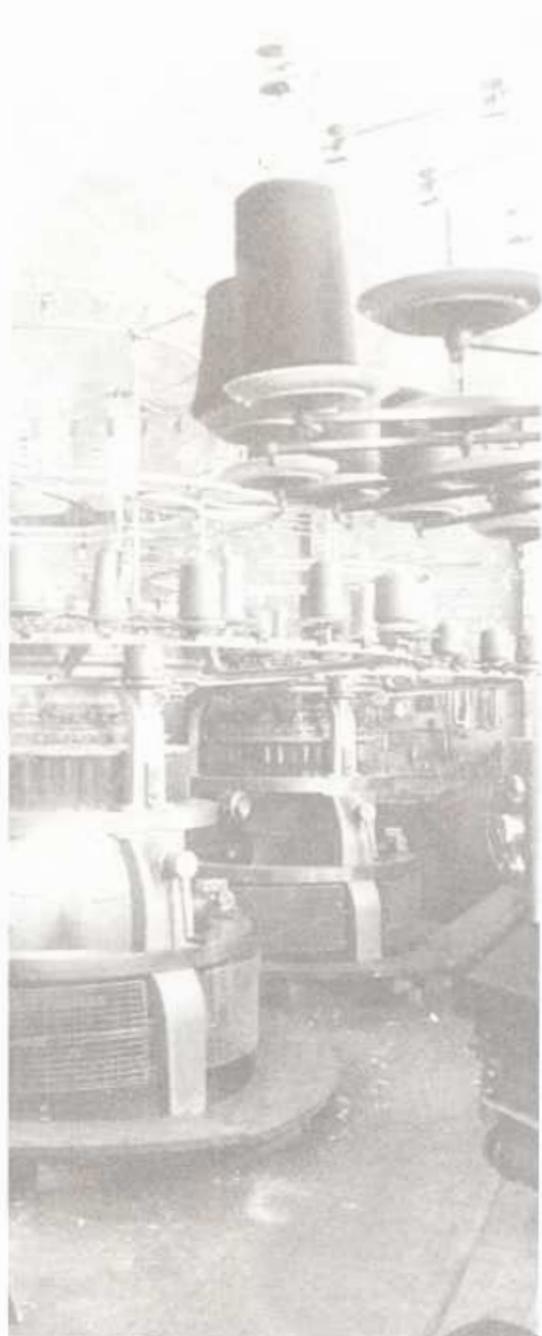
industria

En la industria, aunque sea la más pequeña, predomina la maquinaria;

En la industria, en cambio, **unos piensan** y mandan **qué producir** (los patrones); **y otros, trabajan** cumpliendo órdenes, **produciendo** (los obreros o los empleados);

El trabajo en la industria (pequeña, mediana o grande), se organiza únicamente de modo empresarial: contratando trabajadores asalariados bajo un régimen patronal.

El propietario no trabaja directamente vinculado a la producción, sólo administra o hace control y dirección técnica.



No es fácil instalar

...Existen varios requisitos que deben cumplirse.

Tanto en encuestas y consultas especiales, como en talleres de capacitación, los artesanos coinciden en señalar que para instalar un nuevo taller se necesita:



un taller artesanal...

Tener conocimiento del oficio;

Debe ser un Maestro el que instale un taller; y **alcanzar esa calificación** en un oficio lleva mucho tiempo.

Tener capital (fijo y de operaciones);

Sin recursos para comprar máquinas o herramientas básicas, para comprar estantes y para conseguir un local (capital fijo), no puede funcionar un taller.

Y de igual manera: sin dinero para la compra de la materia prima o para pagar a los operarios (capital de operaciones), es más difícil empezar a trabajar.

Tener mercado (clientes) para nuestros productos;

Cualquier producto o servicio artesanal debe ser considerado **útil** por otras personas y debe tener un precio accesible para poder ser vendido, **para "tener salida"**, para tener mercado.

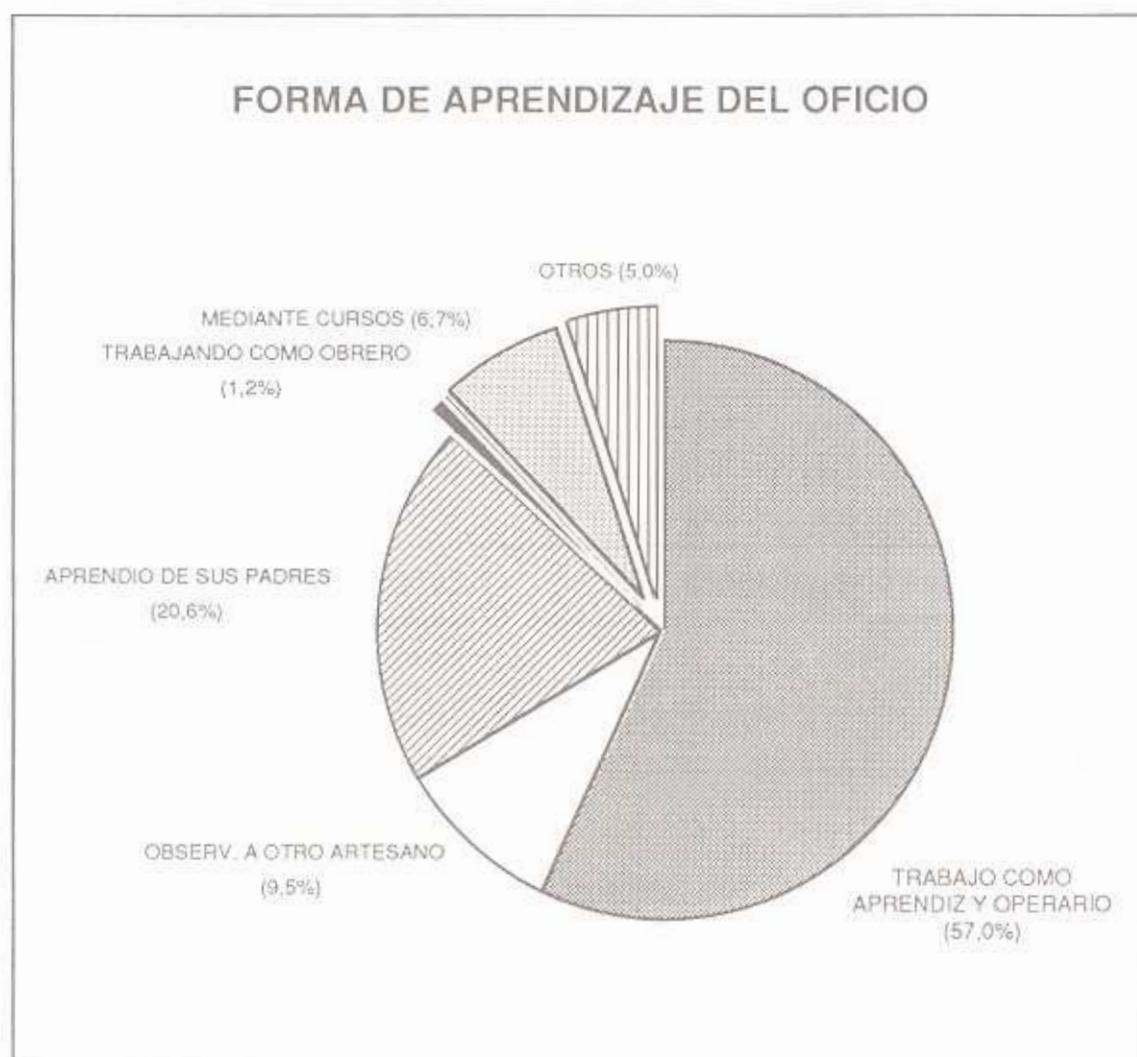
Cumplir con las disposiciones legales.

La constitución plena de las unidades económicas artesanales se da con el cumplimiento de las normas legales.

Para ello, se debe obtener Licencia de Funcionamiento y cumplir con la inscripción en varios registros administrativos: el **Registro Único de Contribuyentes**, el **Registro Nacional de Comercio** y el **Registro Nacional Artesanal**.

¿Quiénes logran instala

9 de cada 10 personas que instalan su propio taller tuvieron un entrenamiento anterior. La mayor parte de ellos aprendieron el oficio de sus padres o trabajando como aprendices, operarios u obreros en la manufactura y en la construcción, o, como trabajadores por cuenta propia en el comercio.





Ar un taller artesanal?



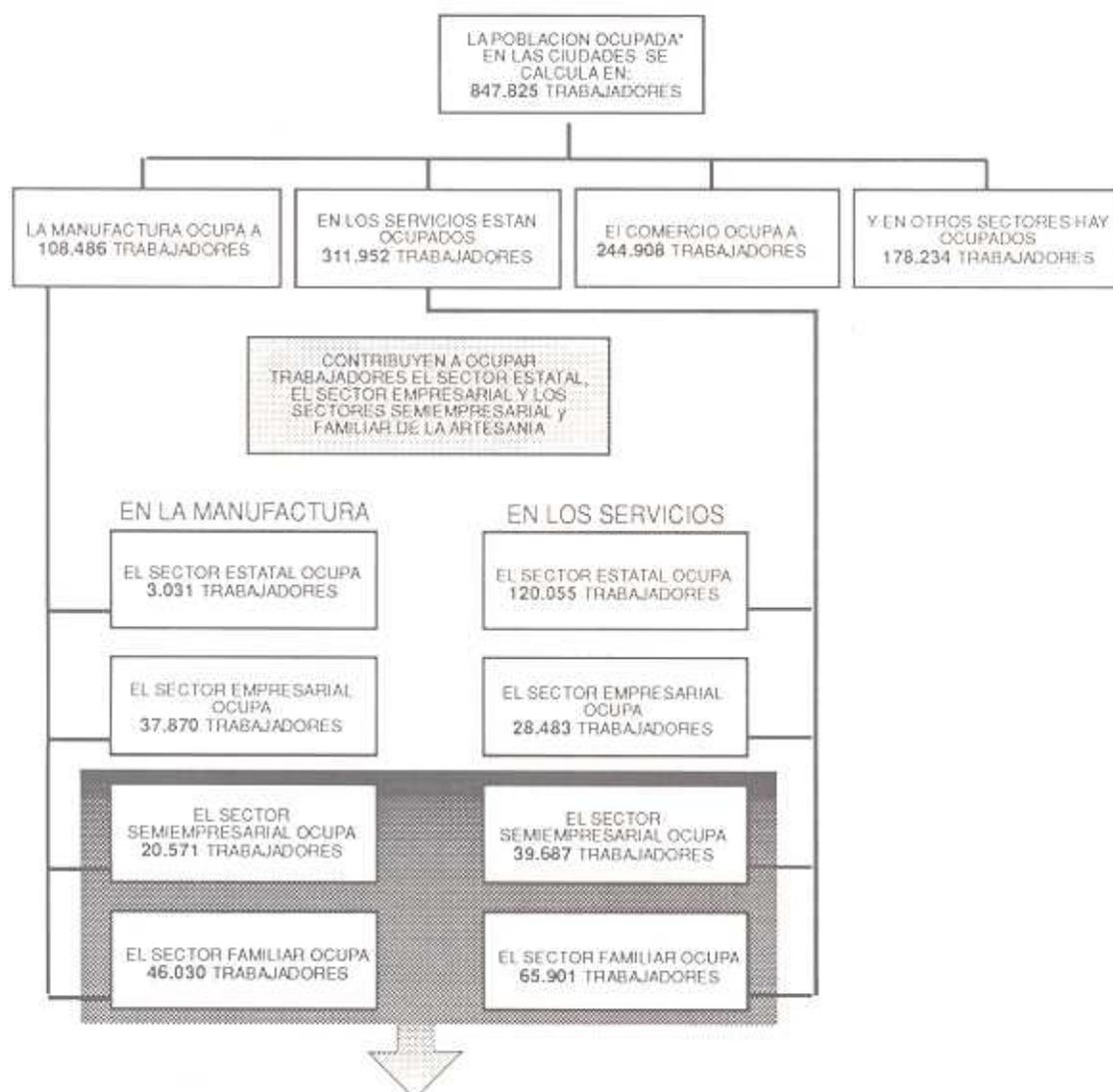
Es decir, se trata de personas que al haber adquirido destrezas en algún oficio y haber acumulado algún ahorro, decidieron independizarse en búsqueda de mejores ingresos.

¿Cuál es la pob

Tanto los **Maestros** dueños de Taller, como los **operarios**, los **aprendices** y los **familiares no remunerados** que trabajamos en actividades productivas y de servicios donde se emplea más esfuerzo físico que el uso de maquinarias, **formamos parte de la población artesanal**.



ación artesanal?



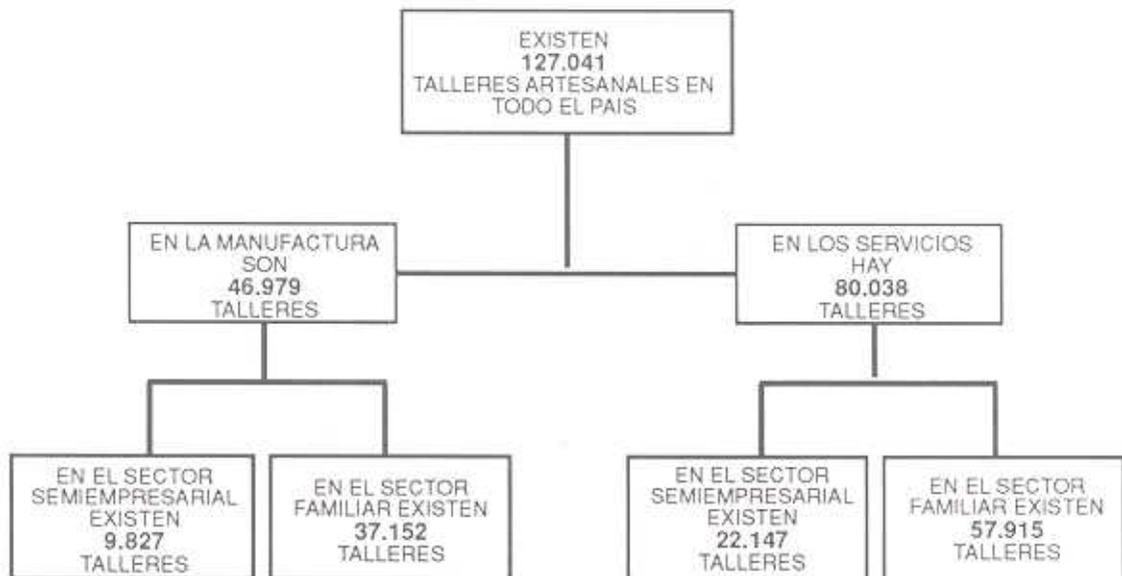
Contando **sólo** a los **ocupados** en las diferentes ciudades del país, **somos alrededor de 172 mil 200 artesanos**. 141 mil 700 de ellos viven en el eje central, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

* Revisar el C.P. N° 1 para ver población ocupada, Población económicamente activa y Población desocupada

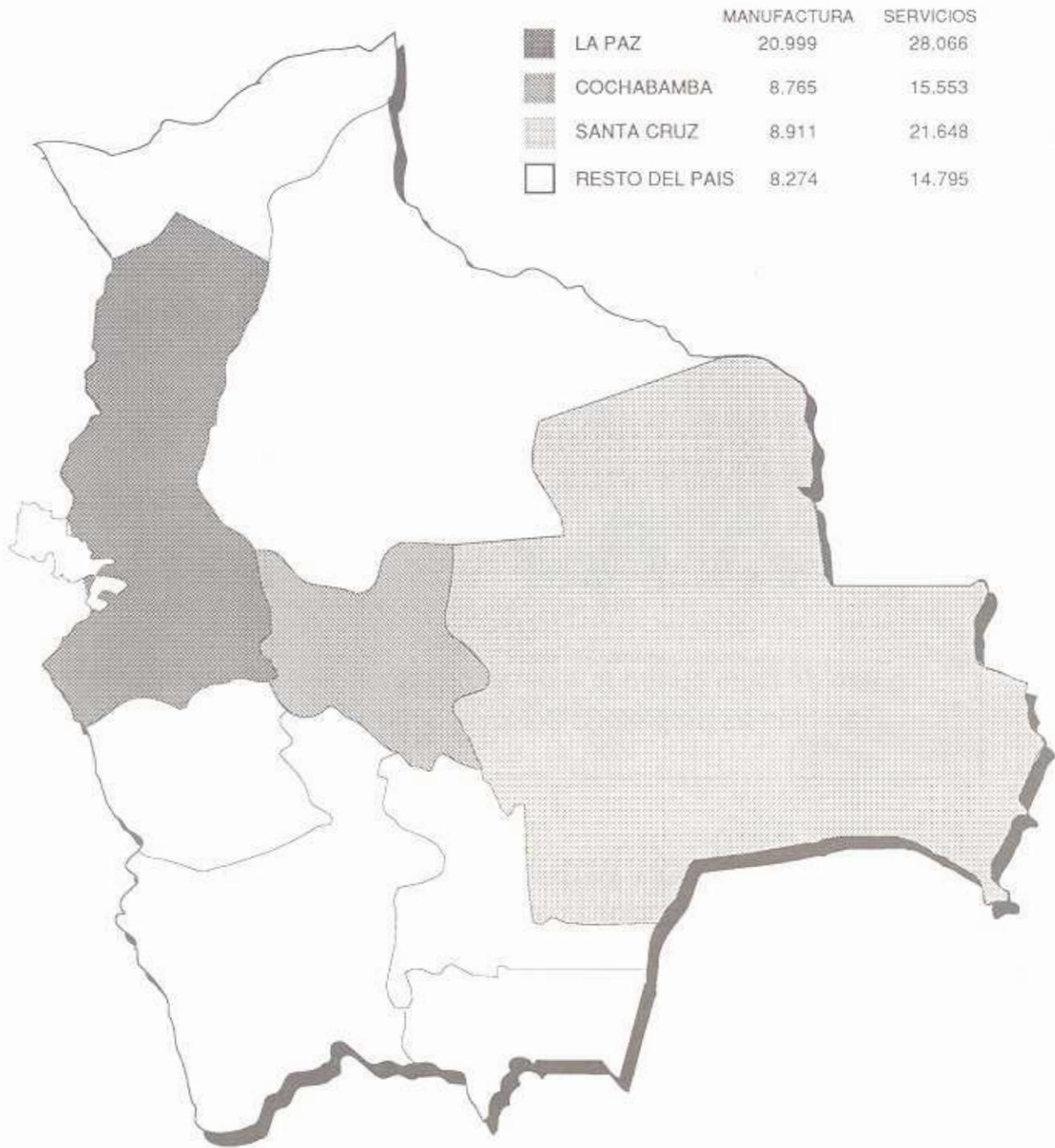
¿...en cuántos talleres económicos

Se estima que son 127 mil 041 los talleres artesanales existentes en las ciudades del país.

8 de cada 10 están en las ciudades más grandes: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz; es decir, en estas ciudades se encuentran 103 mil 944 talleres.

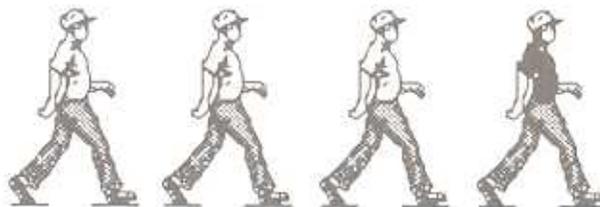


¿Dónde o unidades trabajamos?



¿En qué locales funcio

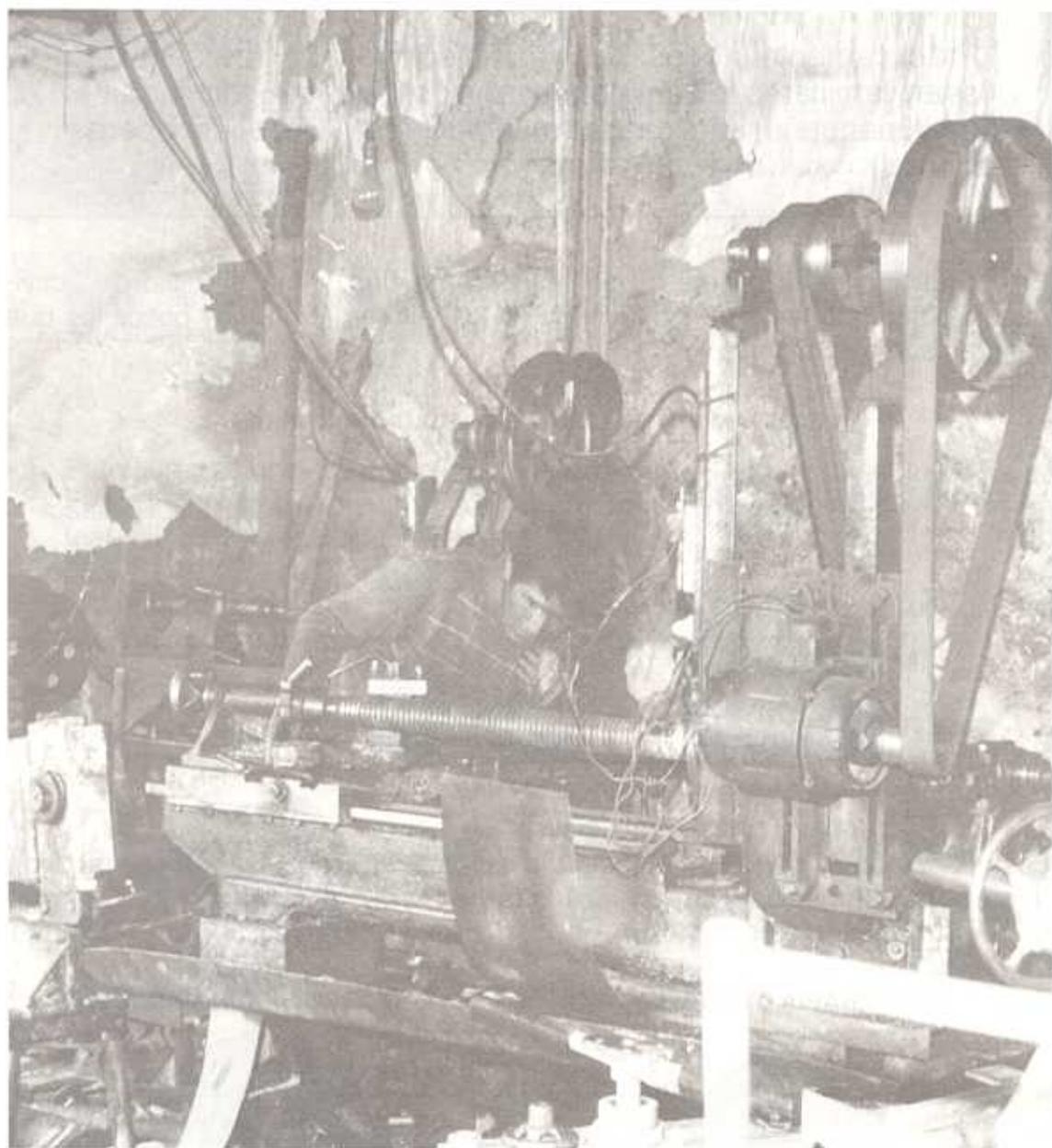
- La mayoría de los propietarios de talleres artesanales alquila el local y lo alquila sólo para uso en la actividad.
- En el pasado, la actividad artesanal se desarrollaba, generalmente, compartiendo espacios con el domicilio de cada Maestro. Ahora, en cambio, **la mayor parte** de los dueños de talleres **alquila un local** para poder funcionar.



Sólo uno de cada cuatro artesanos propietarios del Taller Artesanal también es propietario del local donde trabaja.

- LOS TALLERES SON PEQUEÑOS ...y no tienen condiciones para un adecuado funcionamiento: no hay buena iluminación, ni ventilación; falta agua para mantener la higiene del local y de las personas que trabajan en él.
- Debido al reducido espacio para el funcionamiento, las herramientas y la poca maquinaria manual que existe son amontonadas en desorden, de modo que se dificulta el proceso de trabajo. La gente no puede moverse con facilidad dentro del local.

¿Por qué mejoran nuestros talleres?



➤ *¿Cuáles son las consecuencias de trabajar en malas condiciones?*

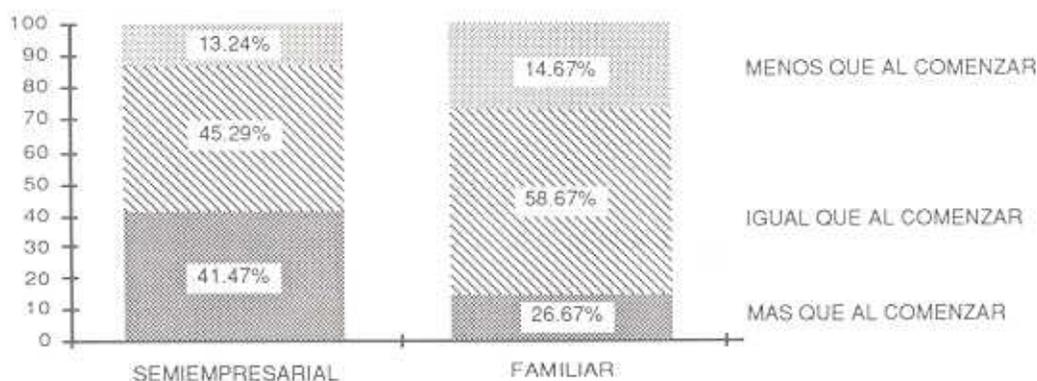


La escasez de capi

Prácticamente todos los establecimientos artesanales, sean familiares o semiempresariales, cuentan con montos muy pequeños de capital invertido (sea fijo o de operaciones).

Esta situación es la misma o peor para la mayoría, tanto al inicio de actividades, como a lo largo de toda la vida de los talleres. Son muy pocos los que mejoran su equipamiento.

EQUIPAMIENTO ACTUAL EN RELACION AL INICIO



Las máquinas y herramientas de los talleres artesanales (su capital fijo), además de ser más baratas, son antiguas y de segunda mano.



La mayor parte de la maquinaria utilizada es poco productiva, corresponde a tecnologías que ya están en desecho en otros países; son obsoletas. Para ilustrar esto véase el gráfico anterior.

tal: gran limitación I

ESCASEZ DE CAPITAL FIJO:

El año 1989, en la ciudad de La Paz, un **taller semiempresarial** tenía invertidos en máquinas y herramientas, solamente Bs 3.069 (algo más de 1000 dólares). Los **talleres familiares**, tenían únicamente Bs 745 (alrededor de 280 dólares).

Para tener una idea conviene observar qué es lo que pasa con las grandes empresas. Entre 1972 y 1985, los grandes establecimientos del **sector empresarial**, invirtieron aproximadamente 30.000 dólares por cada empleo que crearon (*).

Comparando esa información con lo que invierte la artesanía resulta el siguiente cuadro:

INVERSION POR PUESTO DE TRABAJO (en dólares US.)

Tipo de unidad económica	Monto (us. \$)
Sector Empresarial(*)	30.000
Artesanía Semiempresarial	400
Artesanía Familiar	200

Entonces, saltan a la vista las diferencias:

En las empresas grandes, invertir capital fijo para cada puesto de trabajo es hasta 150 veces más caro que en la artesanía; y, por eso, se puede comprender que con muy poco dinero invertido, los talleres artesanales ocupen a más trabajadores que la industria establecida

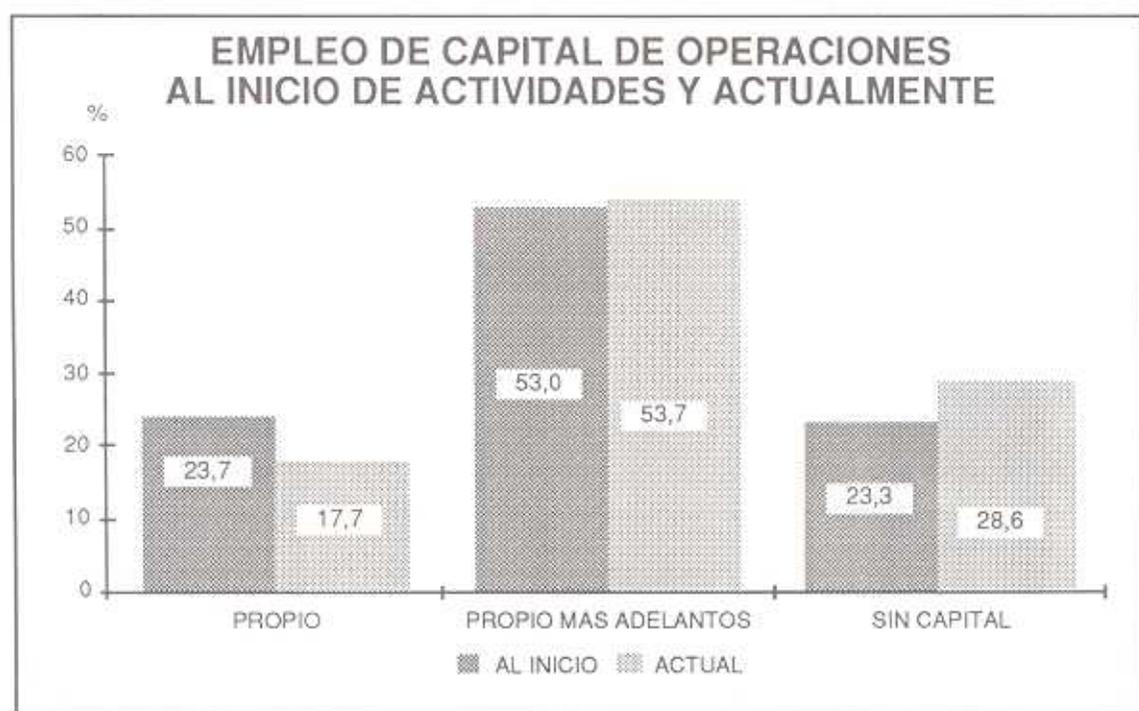
60 de cada 100 ocupados en la manufactura; y, 66 de cada 100 ocupados en los servicios privados, son artesanos.

(*) "El dato se tomó de Muller y Machicado, 1986: pg. 141.

La escasez de capi

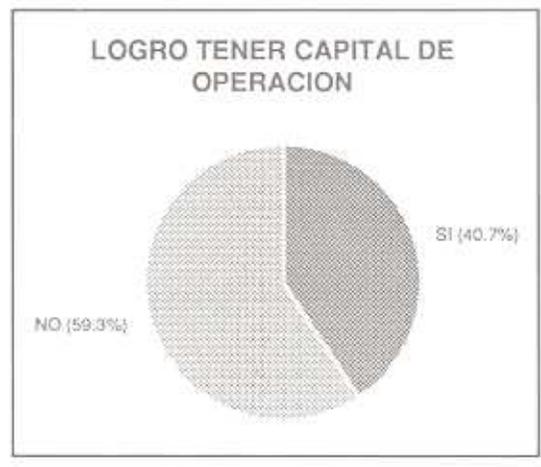
ESCASEZ DE CAPITAL DE OPERACIONES

Actualmente, casi todos los establecimientos artesanales necesitamos de los adelantos de la clientela para trabajar, porque **no tenemos un capital de operaciones propio.**



tal: gran limitación II

Eso significa que tenemos una gran dependencia del mercado, no podemos adelantarnos a producir para vender por nuestra cuenta, **siempre debemos esperar algún encargo.** Es común escuchar decir a muchos Maestros "...antes podíamos tener dos capitales ...y algunos hasta tres".



➤ *¿De dónde proviene el poco capital que invertimos?*



➤ *¿Por qué los bancos no prestan a los artesanos?*



➤ *¿De dónde proviene el capital de los grandes empresarios?*



Nuestros conocimientos

La práctica es la más importante escuela del artesano.

Son muy pocos los que han aprendido el oficio a través de un curso de capacitación:

- 87 de cada 100 aprendieron trabajando junto a sus padres o a otro Maestro; y,
- apenas 7 de cada 100 aprendieron mediante cursos.

Alcanzar la calificación de Maestro en un oficio lleva aproximadamente 9 años:

- primero, como aprendiz (alrededor de 3 años); y,
- luego, como operario (6 años, en promedio).

Aunque antes era responsabilidad de las municipalidades crear escuelas de artes y oficios, hoy en día, ni el Gobierno Central, ni las alcaldías se ocupan de eso.



técnicos son empíricos



➤ *¿Qué importancia tiene la formación y la capacitación técnica de los artesanos?*



➤ *¿Debe mantenerse el aprendizaje empírico?*



Cada maestro organiza El domina las distinta

Esa es la **base de la organización del trabajo en el taller** y del **entrenamiento de operarios y aprendices en la práctica**. Esa es la base de la **reproducción y crecimiento del sector artesanal**.



el trabajo en su taller. s tareas de su oficio.



La forma familiar de organización del trabajo es la más importante y numerosa dentro de la actividad artesanal.

➤ *¿Conoce el número de talleres familiares y el número de talleres semiempresariales que hay en su rama de actividad?*



¿Funcionan legalmen

Aunque la mayoría de los talleres artesanales empiezan a funcionar **trabajando a puerta cerrada**, llega un momento en el que es necesario legalizar la actividad y **trabajar abiertamente**, sobre todo, cuando se desea consolidar una clientela estable.

Como se puede apreciar en los gráficos, las unidades económicas artesanales no funcionan de manera plenamente regular.



te nuestros talleres?

Sin embargo, es importante considerar que:

- El incumplimiento del Registro Nacional de Comercio (RNC), obedece a exigencias que los artesanos no pueden cumplir, como el Balance de Apertura y la entrega periódica de otros documentos que supondrían la contratación de un contador.
- En caso del Registro Nacional Artesanal (RNA), se ha producido una especie de **resistencia civil**, porque por los pagos para la obtención del Carnet Artesanal el sector no recibe ningún tipo de beneficio de parte de INBOPIA. No hay diseño ni ejecución de políticas de apoyo y de fomento al artesano.
- El importante nivel de cumplimiento tanto del RUC, como de la Licencia de Funcionamiento, demuestra la decisión política, la voluntad del sector artesanal, de ser legales.

El problema es, más bien, de tipo económico y se expresa en las dificultades para cumplir con el pago de todos los impuestos exigidos.



Pese a la unificación del sistema tributario a través de la Ley 843, existen diversidad de impuestos y tasas que también cobran varias reparticiones estatales, incurriendo, no sólo en doble tributación, sino, en múltiple tributación.

De cualquier manera, las exacciones no sólo son "legales". Aquellos talleres que no cumplen con la norma, también son exaccionados por vías ilegales, por inspectores que "administran" los impuestos para su propio beneficio.

➤ *¿Los artesanos, eluden las leyes deliberadamente?*



➤ *¿Por qué hay talleres que no son legales?*



Otra cosa es

El Maestro más diestro, el mejor capacitado en su oficio puede ser el peor administrador de su taller.

Un primer obstáculo que confrontamos los propietarios de establecimientos artesanales es cómo calcular lo que cuesta producir, el precio que debe tener cada bien o servicio y los ingresos que se espera obtener.

Otro problema es saber de dónde, cada qué tiempo y cuánto comprar de cada insumo o materia prima requerida para la actividad.

Es decir, no conocemos cómo realizar el control de los ingresos y los gastos; y no sabemos las utilidades o pérdidas que se puede obtener con el funcionamiento del taller.

administrar...



➤ *¿Será necesario aprender a administrar los recursos de un taller?*



➤ *¿Cómo resolver la impuntualidad y la indisciplina en el trabajo?*



El trabajo artesanal ti

A pesar de que usamos materia prima nacional en nuestro trabajo, existen muchas dificultades para el abastecimiento de materiales e insumos.

- Los precios son altos y los vendedores siempre exigen la compra al contado,
- A menudo hay escasez,
- Al no contar con recursos suficientes, compramos al detalle y sólo accedemos a productos de mala calidad.



ene sus problemas...

El predominio de técnicas manuales conduce a que la rapidez de la producción dependa de las habilidades y destrezas de cada artesano.



La producción de cada bien, o la prestación de cada servicio, se realiza en tiempos mucho más largos de trabajo con relación a lo que podría hacerse en cualquier empresa capitalista. Esto encarece los productos dificultándose su comercialización.

El escaso desarrollo tecnológico en los procesos de trabajo se refleja en un bajo nivel de productividad, en altos costos de producción y en una baja capacidad para competir con productos manufacturados, nacionales o extranjeros.

¿Trabajar sólo a pedido "entrando a la

En nuestros talleres la mayor parte de la producción se realiza por encargo.

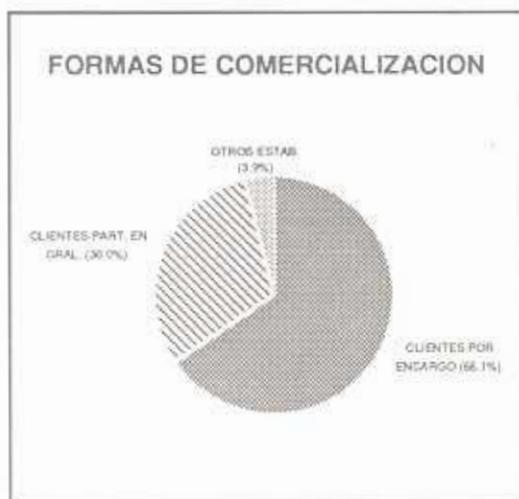
- Por ello, tenemos una fuerte dependencia del mercado, tanto para trabajar como para vender nuestros productos,
- Generalmente producimos para clientes de medianos recursos;
- Se trata de "productos de segunda".

¿Y cómo se establece la relación con la clientela?

Aunque nadie le da importancia a este aspecto, aquí se reflejan las pésimas condiciones de funcionamiento de los talleres y el desconocimiento de cómo administrar mejor.

- Muchos "Maestros artesanos" le dan mala fama a todo el sector, se escucha mucho decir que "el artesano nunca entrega su obra a tiempo...", o también cosas como: "...ese Maestro se ha perdido con el adelanto... ahora no tengo ni el trabajo que he encargado, ni mi dinero".
- Así, se asocia la palabra ARTESANO, con IMPUNTUALIDAD Y ENGAÑO.

do o ganar mercado producción"?



Aunque el artesano ha desarrollado gran capacidad para copiar diseños, no conoce técnicas de comercialización para ampliar su mercado, aún no logra adelantarse a los gustos del consumidor, produciendo por cuenta y riesgo propios, sin esperar los encargos de la clientela.

Tanto la disciplina en el trabajo, como el respeto a los compromisos adquiridos con la clientela, son muy importantes para ganar credibilidad en el mercado.

➤ ¿Cómo podemos mejorar nuestra relación con el mercado?



Nuestros talleres se hacen

CON LA CRISIS Y LAS POLITICAS ECONOMICAS, SE REDUCE EL NUMERO DE OCUPADOS

La mayoría de los **talleres semiempresariales** que alguna vez llegaron a tener hasta seis y más operarios y aprendices, **ahora sólo tienen uno o dos** y sin poder garantizarles su permanencia,... es decir que, **si las condiciones de mercado fueran mejores**, aún con los bajos niveles de inversión con los que contamos, **podríamos emplear al doble** del número de trabajadores con los que actualmente contamos.

Las unidades económicas familiares, que son la mayoría del sector, ni siquiera pueden darle trabajo a los hijos o a la mujer, ahora **se han convertido en talleres unipersonales**.

Nuestra fuerte dependencia con el mercado, determina que las permanentes fluctuaciones de la demanda no permitan el empleo estable de trabajadores en nuestros talleres, aumentando la modalidad de contratación de eventuales.

LA APERTURA TOTAL DE LA ECONOMIA AL COMERCIO EXTERIOR, EL AUMENTO DEL CONTRABANDO Y EL CONGELAMIENTO SALARIAL, tienen mucho que ver con esta situación.

Los bajos ingresos que obtenemos por nuestra actividad, no permiten tampoco remunerar de mejor manera el trabajo que realizan nuestros aprendices y operarios;y menos, cumplir con todas las disposiciones de la Ley General del Trabajo sobre beneficios, como vacaciones, aguinaldos o finiquitos.

Por lo general intentamos compensar estas faltas con acuerdos de entrega de herramientas, cuando se van o permitiéndoles su uso en trabajos para beneficio personal, mientras permanezcan en el establecimiento.

cada vez mas pequeños...



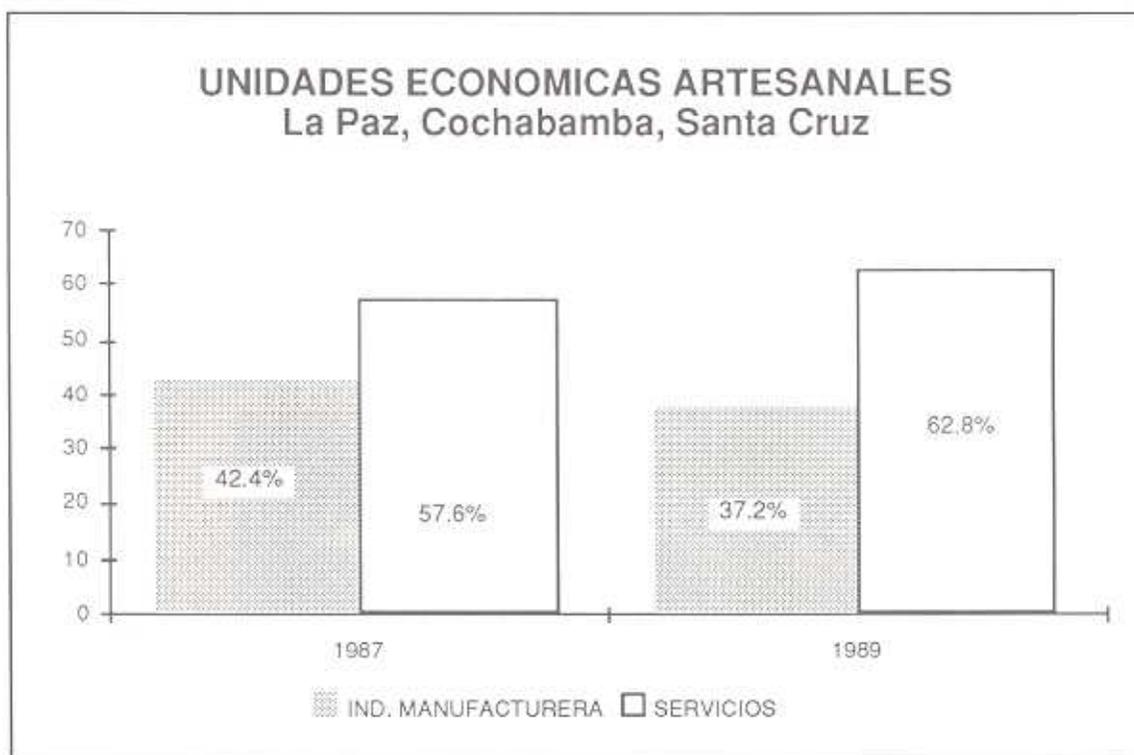
➤ ¿Cuáles son las principales causas de la situación recesiva de nuestro sector?



Aparecen nuevos talleres y el mercado

Mientras disminuye el número de talleres dedicados a la manufactura, aumenta el número de talleres dedicados a los servicios.

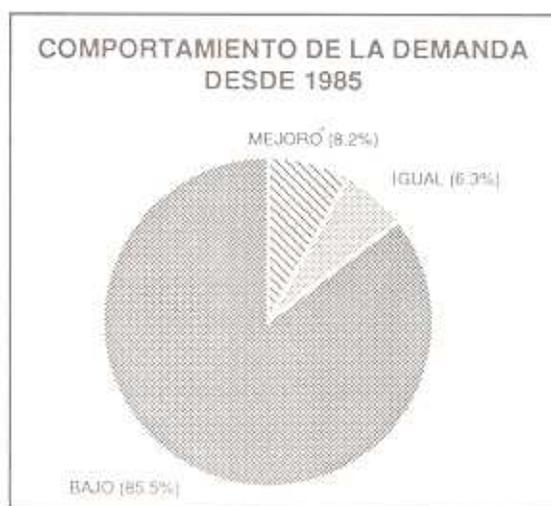
La disminución del tamaño de los talleres en la artesanía manufacturera se agrava con la competencia del contrabando y con la reducción de la capacidad de compra de los asalariados,



El aumento del número de desocupados por la relocalización y libre contratación de personal, ha ocasionado el incremento de las actividades del comercio (sobre todo ambulante), y también de los servicios artesanales.

... aumenta la competencia o se reduce

La falta de mercado para los bienes y servicios artesanales ha ocasionado un proceso de descapitalización de los talleres del sector. Los que habían logrado crear un capital de operaciones propio, lo han perdido paulatinamente, al reducirse sus ingresos.



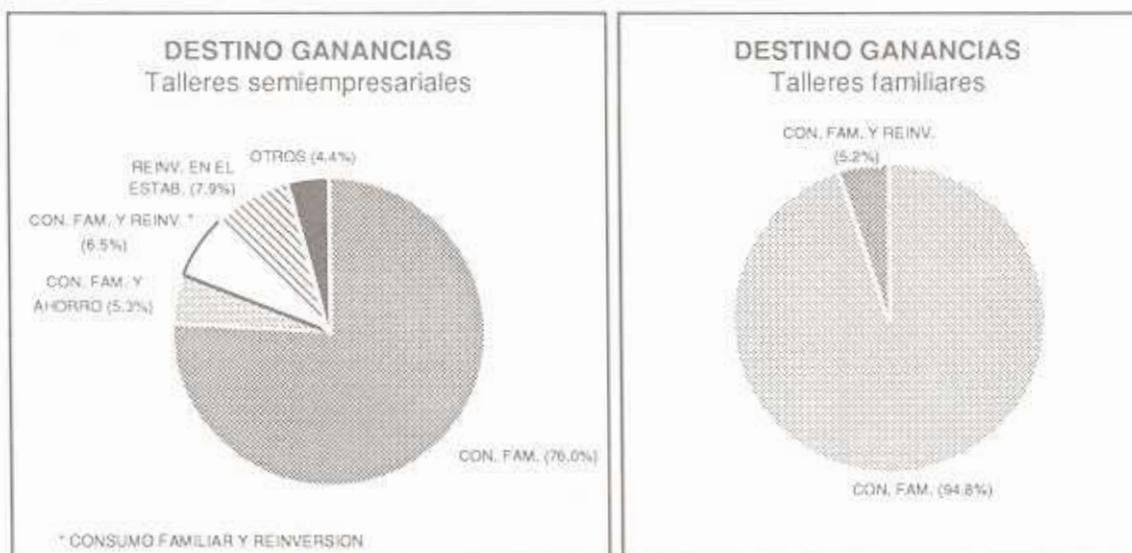
Cada vez resulta más difícil el aprovisionamiento de materias primas e insumos de calidad por la falta de recursos. Este es otro impedimento para el desarrollo de la actividad artesanal y para la mejora de la calidad de nuestros bienes y servicios.

➤ ¿Qué otros factores ocasionan el debilitamiento de nuestro sector y el difícil funcionamiento de nuestras unidades económicas?



Los ingresos no alcanzan ni para mej

La descapitalización y las fluctuaciones del mercado han generado una seria crisis en nuestro sector. Los ingresos que percibimos sólo permiten cubrir algunas necesidades de la familia. Es muy difícil mejorar el taller, renovar las herramientas o tener un ritmo continuo de trabajo.



La gravedad de la situación se muestra también en el hecho de que muchos compañeros fijan los precios igual o por debajo de los costos al no considerar todos sus componentes, creando dificultades para la continuidad del ciclo de producción.

Las necesidades de aumentar los ingresos del hogar ha conducido a que la familia del Maestro de taller inicie actividades que no están vinculadas a la artesanía.

para mantener a la familia, por el taller

La pobreza de nuestros ingresos también nos ha llevado a incumplir con el régimen tributario, a pesar de las modificaciones introducidas con el sistema simplificado y a pesar de nuestra voluntad de cumplir con las disposiciones legales.



➤ ¿Qué medidas de política económica son las que afectan en mayor medida a nuestro sector?



➤ ¿Qué importancia tendría una Ley artesanal para salir de la crisis y reactivar a nuestras unidades económicas?



El 21060 continúa .. Pero el futuro sig

Hasta ahora, el nuevo gobierno mantiene la misma política del anterior; sigue garantizando el libre mercado interno y externo, además de continuar con la política de salarios deprimidos.

Es decir que no es posible esperar un cambio favorable en el mercado, de modo que continuarán también las condiciones recesivas, agudizándose el empobrecimiento de nuestros talleres y agravándose las dificultades de reproducción de nuestras propias familias.

Existen algunas disposiciones encaminadas a solucionar el problema de las garantías para poder acceder a líneas de crédito refinanciadas, sin embargo, nos exigen tarjeta artesanal, con la que la mayoría no cuenta.

Al margen de la disposición anterior no existen medidas complementarias que demuestren la posible reactivación del mercado de productos artesanales. No existe prohibición de importar bienes que producimos, ni se incrementa la capacidad de compra de la población asalariada que, al constituir parte importante de nuestro mercado, reduce posibilidades de salida a cualquier inversión que se haga

En general, no existe un marco global e integral de fomento al sector artesanal ni en el plano legal ni en el plano institucional.

...el 22407 promete... ...que siendo incierto



Entonces, persistirán las restricciones para el desarrollo pleno de la actividad.

Las técnicas de producción que no han variado durante mucho tiempo, no sufrirán alteraciones, no mejoraremos nuestros niveles de producción.

Continuará reduciéndose o se mantendrá en niveles mínimos la capacidad de reproducción de la unidad económica y de nuestras familias.

Al no existir escuelas de capacitación los conocimientos, habilidades y destrezas también están en riesgo de desaparición.

➤ ¿Qué alternativas podría seguir el artesanado para lograr soluciones efectivas a la recesión?



CUESTIONARIO

CUADERNO No. 2

El presente cuestionario es un instrumento de evaluación que permitirá, a los compañeros que hayan trabajado con el cuaderno No. 2, colaborar para hacer de los próximos números de esta serie, instrumentos de trabajo más útiles y mejor realizados.

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE _____

2.- ACTIVIDAD _____

3.- ES USTED: AFILIADO NO AFILIADO

4.- SI ES AFILIADO A QUE ORGANIZACION PERTENECE?

5.- OCUPA ALGUN CARGO COMO DIRIGENTE?

 SI NO

ESPECIFIQUE CUAL _____

II. CARACTERISTICAS DEL CUADERNO

6.- COMO ADQUIRIO EL PRESENTE CUADERNO?

 COMPRA DONACION

7.- DONDE LO OBTUVO?

EN SU ORGANIZACION

EN UN EVENTO (ESPECIFIQUE CUAL)

OTROS (ESPECIFIQUE) _____

8.- AL LEER (ESTUDIAR) EL PRESENTE CUADERNO TUVO DIFICULTAD PARA COMPRENDER LOS TEMAS TRATADOS?

 SI NO (pase a la pregunta 11)

9.- QUE TIPO DE DIFICULTADES ENCONTRO:

LAS PALABRAS Y TERMINOS UTILIZADOS

LOS CUADROS

LOS GRAFICOS PRESENTADOS

10.- PUEDE RESUMIR EN POCAS PALABRAS LAS DIFICULTADES QUE TUVO AL ESTUDIAR EL CUADERNO?

11.- QUE OPINION TIENE SOBRE LA FORMA DE PRESENTACION DEL CUADERNO? (TAMAÑO, TIPO DE LETRAS, NUMERO DE PAGINAS, COLOR).

12.- LE PARECE UTIL EL ESPACIO DEDICADO A PREGUNTAS AL FINAL DE ALGUNOS TEMAS?

SI
POR QUE?

NO

III. CONTENIDO

13.- ES UTIL EL TEMA TRATADO?

SI
PARA QUE?

NO

14.- CONSIDERA QUE LOS TEMAS HAN SIDO TRATADOS EN FORMA SUFICIENTE?

SI
(pase a la pregunta 16)

NO

15.- QUE TEMAS CONSIDERA QUE SE DEBEN AMPLIAR? DESCRIBA BREVEMENTE

16.- HA TENIDO OPORTUNIDAD DE DISCUTIR Y REFLEXIONAR SOBRE LOS TEMAS DEL CUADERNO?

SI

NO

(final del cuestionario)

17.- CON QUIEN LO HIZO?

COMPAÑEROS AFILIADOS AL GREMIO

DIRIGENTES DE SU SECTOR

OPERARIOS DE SU TALLER

FAMILIARES

OTRAS PERSONAS

18.- DONDE LO HIZO?

REUNIONES DEL GREMIO

CHARLAS INFORMALES

EN EL TALLER DE TRABAJO

EN EVENTOS DE CAPACITACION

UNA VEZ LLENADO EL PRESENTE CUESTIONARIO, SE INSINUA HACERLO LLEGAR A TRAVES DEL RESPONSABLE DE SU ORGANIZACION A LA SIGUIENTE DIRECCION:

CEDLA - UNIDAD DE ESTUDIOS URBANOS
C. ABDON SAAVEDRA No. 2180 esq. FERNANDO GUACHALLA
TELEFONOS: 360223 - 354175
CASILLA DE CORREO 8630
LA PAZ - BOLIVIA

BOLIVIA

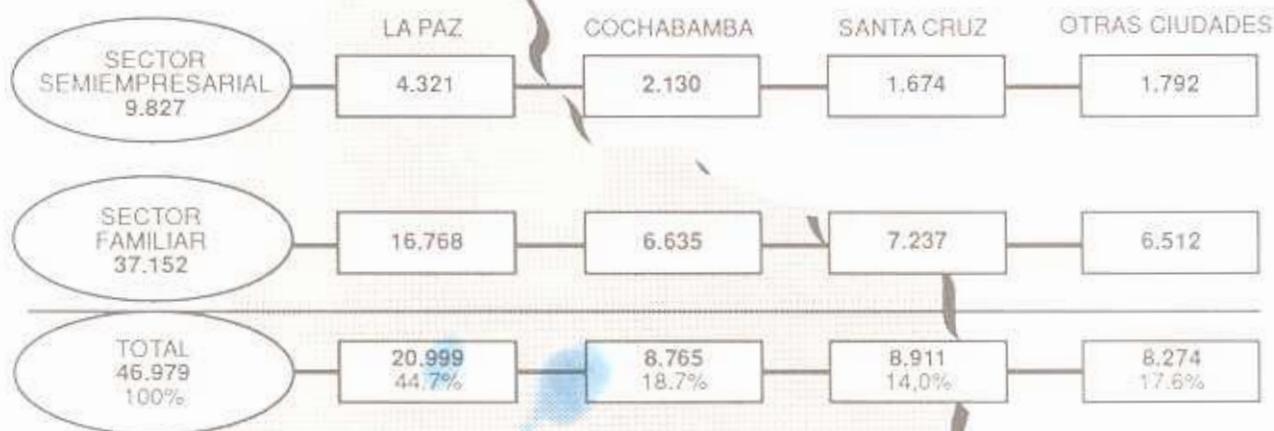
DATOS ESTADISTICOS

TALLERES ARTESANALES URBANOS



TALLERES ARTESANALES EN TODO EL PAIS
127.041

Manufactura



Servicios



En el próximo número de esta serie:

LAS ORGANIZACIONES ARTESANALES

- Historia de las organizaciones artesanales.
- La estructura organizativa de las organizaciones.
- Cómo funcionan nuestras organizaciones
- Problemática organizacional del sector artesanal.

CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LABORAL Y AGRARIO

El CEDLA es una institución privada sin fines de lucro, con sede en la ciudad de La Paz; su personería jurídica está reconocida por la R.S. 199912 de 22 de julio de 1985. El centro fue formalmente constituido el 21 de enero de 1985; sin embargo, su equipo de trabajo ha realizado estudios, asesorías y programas de apoyo a instituciones públicas y privadas desde 1979.

dirección

c. Abdón Saavedra No. 2180 esq. F. Guachalla
casilla de correo No. 8630-La Paz, Bolivia
teléfonos No. 360223-354175